



FIT RUUMS
Always stronger together



FOR IMMEDIATE RELEASE

MEDIA RELEASE

FIT Ruums, China Airlines 와 함께 대만 시장 대상으로 매력적인 여행패키지를 선보이다

- *China Airlines, FIT Ruums 의 광범위한 호텔 인벤토리 기반 할인요금과 결합한 패키지*
- *대만마켓의 주요 대표 여행사들을 상대로 판매예정*
- *강력한 지역내 여행의 이점을 살리고 핵심 아시아 여행지에 집중하기 위한 파트너쉽*
- *FIT Ruums 는 향후 더 많은 항공사와의 다이나믹 패키지 제휴를 확대해 나갈 예정*

(31st July 2017): FIT Ruums, Webjet Group 의 아시아 내 B2B 여행 홀세일러 브랜드, 는 대만 마켓에서 단독 다이나믹 패키지를 차이나 에어라인(China Airline)과 진행하는 것으로 새로운 파트너쉽을 체결했다.

새로운 파트너쉽 체결아래, China Airline 과 함께 호텔과 항공을 결합한 매력적인 패키지를 생성하여 대만 대표 여행업계 여행사에 특별한 요금으로 제공하게 된다. 패키지 대상이 되는 호텔은 FIT Ruums 의 광범위한 글로벌 상품 인벤토리중에서 엄선되어 선택되었다.

FIT Ruums 대만 지사의 General Manager 인 Joseph Shih 는, "오늘 China Airline 과의 기념비적인 파트너쉽을 발표하게 되어 매우 기쁘게 생각한다. 대만여행객들에게 가장 좋은 선택지와 프로모션을 제공할 수 있도록, 계속해서 노력해 나가겠다"라고 말했다. 또한 "우리 회사의 모토와 같이, 우리는 고객사들과 함께 'Always Stronger Together' 의 가치를 추구하며, 고객사와 공급업체(서플라이어)가 가장 최상의 서비스를 제공하는 데에 업계 파트너들과 더욱 긴밀한 협력을 계속해 나갈 것이다. 이러한 일련의 파트너쉽은 전 여행업계에 여행을 촉진하는 긍정적인 효과를 가져다 줄것으로 생각하며, 가장 최신의 앞선 시스템 기술력을 기반으로 빠르게 변화하는 마켓 트렌드와 요구사항들을 충분히 충족시켜드릴 수 있을 것으로 사료된다"라고 덧붙였다.

본 제휴를 통해, 전체 약 18 만여개의 호텔 인벤토리중에서도, 엄선된 약 15,000 여개의 호텔들만을 대상으로 China Airline 의 단독 항공 요금으로 패키징하여 제공하게 되며, 본 다이나믹 패키지는 대만의



FIT RUUMS
Always stronger together



주요 여행사들이 여행사의 일반인 고객에게 제공할 수 있도록 마련되었다. 대만 지역내 여행객들은 본 다이내믹 패키징 항공+호텔 요금을 오는 8 월부로 지정된 멤버 여행사들의 웹사이트를 통해 확인하고 예약할 수 있다. 이러한 특별패키지를 선택함으로써, 항공과 호텔 각각을 선택하는 것에 비해 대략 25%정도의 요금 절감혜택을 누리실 수 있다.

현재 대만의 아웃바운드 마켓은 큰 폭의 성장을 보이고 있다. 대만 관광청에 따르면, 약 1460 만의 대만인이 2016 년 해외여행을 경험했고, 이는 전년대비 10.7%의 성장을 이룬 수치로 보여진다. 약 92%의 아웃바운드 해외여행이 아시아 지역을 대상으로 하며, 이는 지역내(아시아 내) 여행 마켓에 대한 수요와 강점을 더욱 반영하는 수치라 볼 수 있겠다. 오사카, 도쿄, 교토, 홍콩, 싱가포르, 서울, 방콕이 주요 대만인들의 여행지로 확인되었다.

호텔 파트너들에게는 동시에, 아시아의 가장 중요한 아웃바운드 마켓중 하나인 대만 마켓에 판매기회를 늘릴 수 있는 좋은 기회이기도 하다. 호텔 요금과 China Airline 의 요금과 패키징함으로서, 호텔은 아시아의 가장 큰 인터내셔널 항공사의 네트워크를 향유하며, 동시에 대만의 주요 여행사와의 릴레이션십도 강화할 수 있는 기회이기도 하다.

SkyTeam alliance 인 China airline 은 현재 150 개 여행지 29 개국을 대상으로 운항하고 있으며, 곧 런던 개트윅 공항과 타이페이간 Airbus A350 기체를 통해, 주 4 회 운항을 오는 2017 년 12 월 초부터 진행할 예정이다.

China Airline 의 Dynasty Package General Manager 인 Benjamin Yang 은, “대만의 가장 큰 항공사로서, FIT Ruums 과 함께 대만 여행객들을 대상으로 아웃바운드 여행을 활성화하는 데에 도움이 될 수 있는 다이내믹 패키지 제휴를 진행하게 되어 기쁘게 생각한다. 본 파트너십은 매우 혁신적이고, 기대되며, 동시에 양 사의 강점을 결합하여, 대만 여행업계와 여행고객들 모두에게 혜택을 가져다 줄 것으로 믿는다. 향후에도 FIT Ruums 와 함께 더욱 많은 주안점과 협력을 통해 더욱 긴밀하게 업무를 해나가기 기대하고 있다”라고 밝혔다.

FIT Ruums 와 China Airline 간의 파트너십은 오는 8 월부로 발효되며, FIT Ruums 는 향후에도 이와 같은 파트너십을 계속해 나가며, 광범위한 호텔 인벤토리와, 여행매니지먼트 테크놀로지, 여행업계 릴레이션십, 그리고 마켓 인사이트에 힘을 쏟을 예정이다.

FIT Ruums-China Airlines 여행 패키지는 하기 대만 멤버 여행사를 대상으로 판매될 예정이다:

- [YesTrip](#) (a subsidiary of China Airlines)
- [Lion Travel](#)



FIT RUUMS

Always stronger together



- Richmond Tours
- FTSTour
- Life Tour
- EZ Travel
- Star Travel
- COLA TOUR
- SET TOUR
- D.T.S. Group (Coming soon)
- Fuller Tour (Coming soon)

###

About FIT Ruums

FIT Ruums is a B2B travel business owned by WebBeds FZ, a subsidiary of Webjet Limited. It is focused on B2B travel distribution for worldwide hotel accommodation and transfers in Asia. FIT Ruums is dedicated to driving 360-degree business partnerships, strengthening the efficiency of travel technology and rewarding its clients with a more user-friendly business solution. For more information, please visit www.fitruums.com.

About Webjet Limited

Webjet Limited is an ASX 200 listed company (WEB) operating a digital travel business with over \$1.6 billion in total turnover. Webjet operates in both the B2C and B2B sectors. The B2B Travel business currently operates Lots of Hotels, Sunhotels and FIT Ruums brands, selling hotel rooms to travel agent partners via their API and online channels.

Media Contact

Kevin Khor

Vice President, Marketing

FIT Ruums

Email: Kevin.Khor@fitruums.com

Mobile: +65 9002 7250