

即時發佈

新聞稿

FIT Ruums 即日起開始販售歐洲鐵路產品

- 亞洲 B2B 旅遊分銷商與歐洲最大的鐵路經銷商成為合作夥伴
- 鐵路產品今天起於韓國，泰國，香港和台灣開始發售
- 合作計畫的第二階段將會擴大到更多的亞洲市場

2017 年 7 月 10 日, 新加坡 - 澳大利亞 Webjet 旅遊集團的亞洲 B2B 旅遊品牌 FIT Ruums 與歐洲鐵路公司(歐鐵)正式成為新的合作夥伴，為亞洲區旅遊業增加另一個渠道來為其客人預訂及購買歐鐵產品。

這項合作協議的第一階段能夠讓所有在韓國，泰國，香港和台灣裡的旅行社通過 FIT Ruums 來預訂歐鐵的所有產品，包括全歐洲所有 35 個鐵路線的火車通票，點對點車票和火車訂位。

雙方也協議在接下來的第二合作階段把歐鐵預訂服務擴展到更多亞洲市場。其中包括了新加坡、馬來西亞、印尼、日本、中國以及印度。

此項發展計畫主要是符合歐洲最主要的旅客來源，即是印度、中國、日本、泰國以及韓國。

歐洲地理景觀多元化，風景壯觀。往往只能夠以乘坐火車型式來觀看或抵達，所以通過歐鐵產品來旅遊歐洲是最好的方式。

歐洲鐵路公司是法國國營鐵路公司 SNCF 和瑞士聯邦鐵路 SBB 的子公司，並與歐洲各大鐵路公司合作。其中包括德國聯邦鐵路公司，義大利鐵路，英國維珍鐵路以及跨越海峽的歐洲之星。除了提供往返車票之外，歐鐵也提供通往歐洲各大國家的鐵路車票預訂服務，包括通票、臥舖列車、高速鐵路和風景線。

歐鐵的運營方式通常會在出發前幾周或幾個月提供早鳥預訂優惠或折扣，而且提前訂票通常比在車站買票要便宜得多。此外，預訂一張鐵路通票，能夠讓遊客更有彈性的旅行，只要在鐵路通票有效期內都能夠隨時去他們想去的地方，並無限制的旅行，使遊客能夠更容易地安排適合他們的行程。

亞洲對歐洲鐵路旅行的需求正在迅速增長。從 2017 年開始到 5 月為止，乘搭歐鐵旅遊歐洲的亞洲人數已經達到 105 萬，比去年同期增長 9.6%。

而最受亞洲鐵路遊客歡迎的歐洲目的地依次是瑞士、英國、法國、西班牙、荷蘭和德國。

作為亞洲遊客首選的歐洲鐵路目的地，瑞士旅遊局同時也反映了該國正積極瞄準亞洲遊客來提升瑞士整體的旅遊業。

“瑞士有著雪山和蒼翠繁茂的山谷，往往只有能夠以鐵路來目睹的神奇旅行目的地。景區服務線像貝爾尼納快車，穿越瑞士壯觀的阿爾卑斯山高鐵和冰川快車，正是必以鐵路旅遊好例子，” 瑞士旅遊局東南亞總監 Ivan Breiter 表示。

“我們已經看到以瑞士列車來旅行的亞洲遊客人數急遽上升，所以我們非常高興獲知此項 FIT Ruums 與歐鐵的合作計畫。而且，我相信此計畫將來能夠讓更多的亞洲旅客體驗到瑞士的鐵路之美，” Ivan 補充。

FIT Ruums 的母公司 WebBeds FZ 總監李維斌表示很高興能夠以快速增長的歐鐵產品來擴大 FIT Ruums 的服務。

“隨著火車現代化，以及廣泛的跨國網絡，歐鐵是探索歐洲的最佳方式。隨著越來越多亞洲遊客發現通過歐鐵來旅行的更多好處，此時是合作的最佳良機，” 李先生說。

“我非常期待與歐鐵合作，並希望能夠建立持久互利的關係。由於亞洲遊客到訪歐洲需求不斷飆升，FIT Ruums 也準備好和歐鐵成為亞洲區裡最重要戰略合作夥伴之一，” 他補充說。

從今天 7 月 10 號開始，位於韓國、泰國、香港和台灣的旅行社可以通過電子郵件方式傳到 rail@fitruums.com 來要求報價。

FIT Ruums 提供亞洲旅遊業一系列全面的旅遊服務，包括酒店供應，景點或活動門票以及機場接送服務。而其座右銘為”團結就是力量”，目標是成為其供應商和客戶的一站式商店。與歐鐵合作，是接近實現目標的一大步伐。

###

關於我們

FIT Ruums 隸屬於 Webjet Limited 的 B2B 子公司 WebBeds FZ LLC。Webjet Limited 是一家市值超過 10 億澳元的 ASX 200 上市公司 (WEB)。該公司經營的是數位化旅遊業務，總營業額超過 16 億美元，涵蓋範圍包括 B2C 和 B2B 領域。

FIT Ruums 於 2016 年 11 月成立，專注於經營 B2B 旅遊分銷，在亞洲各地提供酒店住宿、接送和其他旅行服務。FIT Ruums 目前在新加坡、香港、台灣、韓國、印尼、印度、泰國和馬來西亞等地均設有辦事處，而日本和中國的辦事處也正在籌備當中。

媒體聯繫:

Kevin Khor
Vice President, Marketing
FIT Ruums
Email: Kevin.Khor@fitruums.com
Mobile: +65 9002 7250