

即时发布

新闻稿

FIT Ruums 加强业务，成功开拓新市场进军印度。

- 位于新德里，印度分公司将由 Ashutosh Dogra 负责领导
- 自发布以来，FIT Ruums 已成功进军和开拓印度市场，并获得正面的回应
- FIT Ruums 利用最后时刻预定趋势让顾客增长更多业务
- FIT Ruums 也推出 FIT 奖励计划，目标成为印度旅游业的一站式商店

2017年6月22日，新德里 - 澳大利亚 Webjet 旅游集团的亚洲 B2B 旅游品牌 FIT Ruums 已经成功进军印度市场，并且迅速崛起。FIT Ruums 于 2016 年 11 月正式成立推出，主要是专注于亚洲市场的酒店供应及分销业务。而这次扩展印度市场计划将由 Ashutosh Dogra 担任总经理来负责领导，并在新德里设立分公司。

自从在印度市场亮相以来，Ashutosh 和他的团队已经成功获得了一系列强大的合作伙伴，并帮助印度的旅游供应商带来大量的预订，让 FIT Ruums 成功的进军印度！

印度总经理 Ashutosh Dogra

Ashutosh Dogra 在管理业务和打入新市场方面拥有良好的业绩，也是一位经验丰富，拥有接近 18 年经验的旅游行业专业人士。在他加入 FIT Ruums 之前，他曾是 Balmer Lawrie & Co. Ltd. 旗下单位之一 Vacation Exotica 的负责人，也曾是 Kuoni 集团的职员。

作为 FIT Ruums India 的总经理，Ashutosh 已经开始在全国开发 FIT Ruums 品牌，并设立有关商贸关系和营运。而开拓印度市场最主要的战略包括利用 API 对接技术来提供酒店资源分布，并于本地主要的 B2B 酒店供应商合作来扩大双方的酒店库存。

FIT Ruums India 的总经理 Ashutosh Dogra 表示：“我感到非常高兴能够加入 FIT Ruums 这大家庭，因为他在短短的几个月内几乎已发展到全亚洲。我渴望我们能够成为旅游业最强大的合作伙伴之一，也能够客户服务，产品供应和技术创新方面领先。”

他也补充说，“除了提供销售和分销以外，我们也将提供市场情报和其他相关业务数据予我们的合作伙伴，希望能够更好的支持与协助他们来发展业务。”

“我们于 FIT Ruums 的合作迄今非常成功。而 Ashutosh Dogra 在印度旅游业中是位受人尊敬的人物，所以我们非常高兴能与他和他的团队合作一起发展我们他和业务。”印度最大的旅游批发商 TBO 集团联合创始人 Gaurav Bhatnagar 表示。



FIT RUUMS
Always stronger together



新德里 GRNconnect.com 董事总经理 Deepak Narula 表示：“作为印度领先的旅游批发商之一，我们非常高兴业欢迎一个这样强大的全球性合作伙伴进入市场。FIT Ruums 的商业模式完美的符合了我们发展业务方案的需求。综合来看，我们庞大的酒店资源，地面运输服务和其他旅游产品组合将能够为印度旅游业带来更庞大的发展机会。”

Orange Tourism Solutions 有限公司总经理 Viraat Raj Bhalla 也表示：“Ashutosh Dogra 非常了解印度旅游市场，在他的领导下，相信一定能够为我们的业务命题增添价值！其实，我们一直在寻求一个强大的合作伙伴，所以很高兴 FIT Ruums 已经进入了印度，并希望我们的合作关系会随日增长。”

这是进入印度的“正确时机”

INTRA-ASIA CAPACITY 2006 - 2015 Weekly seats (millions) and year-on-year growth



Source: OAG Schedule Analyser for w/c 6 October in each year

上图显示，过去十年亚洲航线航班座位数量增加了 90%，每周有超过两千一百万人次在亚洲地区旅行¹，证明了在亚洲区域内旅游的需求正在迅速增长。

¹ [anna.aero Intra-Asia market doubles in size in 10 years; China set to smash one million weekly seats mark, 7 October 2015.](http://www.anna.aero/2015/10/07/intra-asia-market-doubles-in-size-in-10-years/)



FIT RUUMS
Always stronger together



目前，印度在旅游和旅游业总贡献率（9.6%²）中排名世界第七，是一个前所未有的增长现象。在入境旅游方面，印度电子旅游签证系统扩张，导致于 2016 年入境的旅客人数上升了两位数，而今年也同样的加快了其趋势。今年 4 月，以印度电子旅游签证抵达的国际旅客人数比去年上升了 63.4%，导致外国来访人数上升 23.5%³。

为印度的酒店提供供应动力

在 FIT Ruums 到来之前，印度酒店只能通过 Webjet 旗下拥有欧洲，北美，中东和非洲强大覆盖面的品牌平台（Sunhotels 和 Lots of Hotels）来分销酒店库存。现在，所有印度酒店可以通过 FIT Ruums 来增强其分销渠道，除了能够利用印度庞大的国内旅游市场以及亚洲蓬勃旅游走势之外，也能够同时享受全球高度动态市场的分销形势。

此外，数据也显示随着旅客越来越富裕，旅游设施越来越完善，千禧新一代也开始不停的旅行，最后时刻预订趋势在亚洲（包括印度）变得越来越强。所以 FIT Ruums 能够让酒店和旅游供应商好好的利用最后时刻预定趋势，借此增长更多业务。

FIT Ruums 的母公司 WebBeds FZ 总监李维斌说，“我们至少有 30% 的业务是在 72 小时以内预订。我们的数据也显示在少过 48 小时预订的订单大幅增长，而且这现象几乎出现在所有亚洲国家，包括印度在内。为了满足这趋势，我们非常重视资源配置和整合。也因为这是一个关键的预订趋势，我们希望能够确保所有合作伙伴能够好好的利用它来发展业务。”

“印度人口众多，富裕水平渐渐提升，经济发展蓬勃，该政府已将旅游业列为首位，并很有可能将来成为世界上最强的旅游市场之一。所以，当我们在 2016 年 11 月推出 FIT Ruums 时，印度立即被确定为我们的主要市场之一。”

李总最后补充说：“我鼓励尚未于我们合作的旅游公司尽快和我们联系，并了解 FIT Ruums 如何能为他们的业务带来更大的回报。”

在进入印度市场的同时，FIT Ruums 也在全国推出了专属在线商店的同业奖励平台 FIT Rewards，希望能够为印度市场进一步的提高供应能力。

###

² India is world's 7th largest tourism economy in terms of GDP, says WTTC. <https://www.wttc.org/media-centre/press-releases/press-releases/2017/indias-is-the-worlds-7th-largest-tourism-economy-in-terms-of-gdp-says-wttc/>

³ Ministry of Tourism, Government of India. <http://pib.nic.in/newsite/pmreleases.aspx?mincode=36>



FIT RUUMS
Always stronger together



关于我们

FIT Ruums 隶属于 Webjet Limited 的 B2B 子公司 WebBeds FZ LLC。Webjet Limited 是一家市值超过 10 亿澳元的 ASX200 上市公司 (WEB)。该公司经营的是数位化旅游业务，总营业额超过 16 亿美元，涵盖范围包括 B2C 和 B2B 领域。

FIT Ruums 于 2016 年 11 月成立，专注于经营 B2B 旅游分销，在亚洲各地提供酒店住宿，接送和其他旅行服务。FIT Ruums 目前在新加坡、香港、台湾、韩国、印尼、印度、泰国和马来西亚等地区设有办事处，而日本和中国的办事处也正在筹备当中。

垂询请联络：

Kevin Khor
Vice President, Marketing
FIT Ruums
Email: Kevin.Khor@fitruums.com
Mobile: +65 9002 7250