

即時發佈

## 新聞稿

# FIT Ruums 加強業務，成功開拓新市場進軍印度。

- 位於新德里，印度分公司將由 Ashutosh Dogra 負責領導
- 自發佈以來，FIT Ruums 已成功進軍和開拓印度市場，並獲得正面的回應
- FIT Ruums 利用最後時刻預訂趨勢讓顧客增長更多業務
- FIT Ruums 也推出 FIT 獎勵計劃，目標成為印度旅遊業的一站式商店

新德里，2017年6月22日 — 澳大利亞 Webjet 旅遊集團的亞洲 B2B 旅遊品牌 FIT Ruums 已經成功進軍印度市場，並且迅速崛起。FIT Ruums 於 2016 年 11 月正式成立推出，主要是專注於亞洲市場的酒店供應及分銷業務。而這次擴展印度市場計畫將由 Ashutosh Dogra 擔任總經理來負責領導，並在新德里設立分公司。

自從在印度市場亮相以來，Ashutosh 和他的團隊已經成功獲得了一系列強大的合作夥伴，並幫助印度的旅遊供應商帶來大量的預訂，讓 FIT Ruums 成功的進軍印度！

### 印度總經理 Ashutosh Dogra

Ashutosh Dogra 在管理業務和打入新市場方面擁有良好的業績，也是一位經驗豐富，擁有接近 18 年經驗的旅遊行業專業人士。在他加入 FIT Ruums 之前，他曾是 Balmer Lawrie & Co. Ltd. 旗下單位之一 Vacation Exotica 的負責人，也曾是 Kuoni 集團的職員。

作為 FIT Ruums India 的總經理，Ashutosh 已經開始在全國開發 FIT Ruums 品牌，並設立有關商貿關係和運營。而開拓印度市場最主要的戰略包括利用 API 對接技術來提供酒店資源分佈，並與本地主要的 B2B 酒店供應商合作來擴大雙方的酒店庫存。

FIT Ruums India 的總經理 Ashutosh Dogra 表示：“我感到非常高興能夠加入 FIT Ruums 這大家庭，因為它在短短的幾個月內幾乎已發展到全亞洲。我渴望我們能夠成為旅遊業最強大的合作夥伴之一，也能夠在客戶服務，產品供應和技術創新方面領先。”

他也補充說，“除了提供銷售和分銷以外，我們也將提供市場情報和其他相關業務數據予我們的合作夥伴，希望能夠更好的支持與協助他們來發展業務。”

“我們與 FIT Ruums 的合作迄今非常成功。而 Ashutosh Dogra 在印度旅遊業中是位受人尊敬的人物，所以我們非常高興能與他和他的團隊合作一起發展我們的業務。”印度最大的旅遊批發商 TBO 集團聯合創始人 Gaurav Bhatnagar 表示。



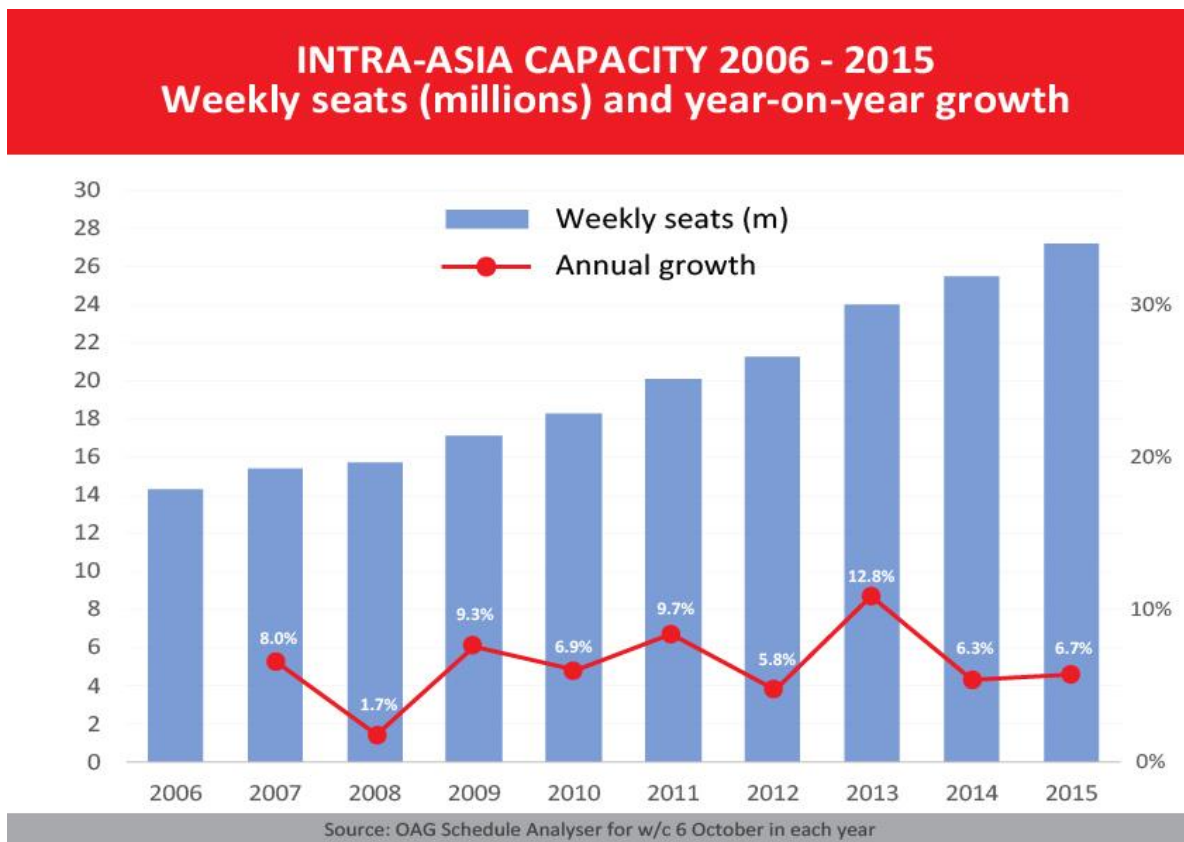
**FIT RUUMS**  
Always stronger together



新德里 GRNconnect.com 董事總經理 Deepak Narula 表示：“作為印度領先的旅遊批發商之一，我們非常高興也歡迎一個這樣強大的全球性合作夥伴進入市場。FIT Ruums 的商業模式完美的符合了我們發展業務方案的需求。綜合來看，我們龐大的酒店資源，地面運輸服務和其他旅遊產品組合將能夠為印度旅遊業帶來更龐大的發展機會。”

Orange Tourism Solutions 有限公司總經理 Viraat Raj Bhalla 也表示：“Ashutosh Dogra 非常了解印度旅遊市場，在他的領導下，相信一定能夠為我們的業務命題增添價值！其實，我們一直在尋求一個強大的合作夥伴，所以很高興 FIT Ruums 已經進入了印度，並希望我們的合作關係會隨日增長。”

這是進入印度的“正確時機”



上圖顯示，過去十年亞洲航線航班席位數量增加了 90%，每周有超過二千七百萬人次在亞洲地區旅行<sup>1</sup>，證明了在亞洲區域內旅遊的需求正在迅速增長。

<sup>1</sup> [anna.aero Intra-Asia market doubles in size in 10 years; China set to smash one million weekly seats mark, 7 October 2015.](http://www.anna.aero/2015/10/07/intra-asia-market-doubles-in-size-in-10-years/)



**FIT RUUMS**  
Always stronger together



目前，印度在旅遊和旅遊業總貢獻率（9.6%<sup>2</sup>）中排名世界第七，是一個前所未有的增長現象。在入境旅遊方面，印度電子旅遊簽證系統擴張，導致於 2016 年入境的旅客人數上升了兩位數，而今年也同樣的加快了其趨勢。今年 4 月，以印度電子旅遊簽證抵達的國際旅客人數比去年上升了 63.4%，導致外國來訪人數上升 23.5%<sup>3</sup>。

### 為印度的酒店提供供應動力

在 FIT Ruums 到來之前，印度酒店只能夠通過 Webjet 旗下擁有歐洲，北美，中東和非洲強大覆蓋面的品牌平台（Sunhotels 和 Lots of Hotels）來分銷酒店庫存。現在，所有印度酒店可以通過 FIT Ruums 來增強其分銷渠道，除了能夠利用印度龐大的國內旅遊市場以及亞洲蓬勃旅遊走勢之外，也能夠同時享受全球高度動態市場的分銷形勢。

此外，數據也顯示隨著旅客越來越富裕，旅遊設施越來越完善，千禧新一代也開始不停的旅行，最後時刻預訂趨勢在亞洲（包括印度）變得越來越強。所以 FIT Ruums 能夠讓酒店和旅遊供應商好好的利用最後時刻預訂趨勢，藉此增長更多業務。

FIT Ruums 的母公司 WebBeds FZ 總監李維斌說，“我們至少有 30% 的業務是在 72 小時以內預訂。我們的數據也顯示在少過 48 小時預訂的訂單大幅增長，而且這現象幾乎出現在所有亞洲國家，包括印度在內。為了滿足這趨勢，我們非常重視資源配置和整合。也因為這是一個關鍵的預訂趨勢，我們希望能夠確保所有合作夥伴能夠好好的利用它來發展業務。”

“印度人口眾多，富裕水平漸漸提升，經濟發展蓬勃，該政府已將旅遊業列為首位，並很有可能將來成為世界上最強的旅遊市場之一。所以，當我們在 2016 年 11 月推出 FIT Ruums 時，印度立即被確定為我們的主要市場之一。”

李總最後補充說：“我鼓勵尚未與我們合作的旅遊公司盡快和我們聯繫，並了解 FIT Ruums 如何能為他們的業務帶來更大的回報。”

在進入印度市場的同時，FIT Ruums 也在全國推出了專屬在線商店的同獎勵平台 FIT Rewards，希望能夠為印度市場進一步的提高供應能力。

###

<sup>2</sup> India is world's 7<sup>th</sup> largest tourism economy in terms of GDP, says WTTC. <https://www.wttc.org/media-centre/press-releases/press-releases/2017/indias-is-the-worlds-7th-largest-tourism-economy-in-terms-of-gdp-says-wttc/>

<sup>3</sup> Ministry of Tourism, Government of India. <http://pib.nic.in/newsite/pmreleases.aspx?mincode=36>



**FIT RUUMS**  
Always stronger together



## 關於我們

FIT Ruums 隸屬於 Webjet Limited 的 B2B 子公司 WebBeds FZ LLC。Webjet Limited 是一家市值超過 10 億澳元的 ASX 200 上市公司 (WEB)。該公司經營的是數位化旅遊業務，總營業額超過 16 億美元，涵蓋範圍包括 B2C 和 B2B 領域。

FIT Ruums 於 2016 年 11 月成立，專注於經營 B2B 旅遊分銷，在亞洲各地提供酒店住宿、接送和其他旅行服務。FIT Ruums 目前在新加坡、香港、台灣、韓國、印尼、印度、泰國和馬來西亞等地均設有辦事處，而日本和中國的辦事處也正在籌備當中。

## 媒體聯繫:

Kevin Khor  
Vice President, Marketing  
FIT Ruums  
Email: [Kevin.Khor@fitruums.com](mailto:Kevin.Khor@fitruums.com)  
Mobile: +65 9002 7250