

FOR IMMEDIATE RELEASE

OPP Alliance, 아시아 지역의 B2B 여행업계를 재형성하다

- 아시아 지역내 4 곳의 주요 회사가 팀을 이루어 지역 마켓플레이스 형성
- 얼라이언스 파트너로부터 폭넓은 지역, 중앙화된 서포트 및 마켓 인사이트를 제공
- OPP Alliance 는 일별 220 만 료나잇을 현재 집중적으로 창출하는 중

2018 년 12 월 5 일, 싱가포르

아시아 지역을 무대로 새롭게 혁신적인 B2B 관광 연합이 출범합니다. 저희 연합(이후로 얼라이언스)는 호텔 콘텐츠를 공유하고 고객을 세심하게 돌보며 독보적인 서비스를 제공함으로써 관광업의 새 지평을 열고, 전체 관광업 수준을 새로운 단계로 재정립하기 위해 만들어졌습니다.

OPP 얼라이언스는 홀세일 여행업체 주요 4 곳이 선보이는 업계 최초의 특별한 협력으로서, 아시아지역내 새로운 지역적 성장동력인 팀을 구성하기 위해 힘을 모았습니다. 각각의 주요 마켓을 대표하는 개별적으로 선발된 파트너사들은 AntaVaya, Hotelpass Global, WebBeds 및 Westminster Travel 입니다.

OPP 얼라이언스는 호텔과 여행 상품을 공유하고 한층 발전시키며, 테크놀로지 리소스와 성공 사례의 교환을 통해 관광업계의 혁신을 책임지고 더 높은 효율성을 달성하도록 노력합니다. 모든 구성원은 서로 완전히 독립되어 활동하며, 이 중 WebBeds 는 얼라이언스의 중앙진행자 역할을 담당합니다. 더불어 OPP 얼라이언스는 앞으로도 같은 생각을 지닌 파트너를 계속 모색할 것입니다

파트너사 모두가 함께 힘을 합쳐 아시아 지역의 주요 인터내셔널 브랜드 호텔부터 독립 부티크 호텔까지 아우르는 수많은 호텔 콘텐츠를 포괄하여 전하는 데에 기여할 것입니다. 그리고 이는 모든 회원사들에게 폭넓게 공유될 것입니다.

주요 호텔들의 목표는 빠르게 성장하는 아시아 마켓에서의 시장 점유율을 높여가는 것입니다. OPP 얼라이언스는 지역을 대표하는 파트너를 통해 더욱 효과적인 유통을 제공함으로써, 이를 가능케 할 것이며, 여행 서플라이어, 여행사 모두에게 의미있는 이익을 가져다 줌으로써 아시아 B2B 지평을 재활성화할 것입니다.

“호텔 파트너사와 직접적인 관계를 한층 강화하여, 파트너사가 전 세계 여행 상품 유통 관계에서 더욱 밀접하게 활동하는 것을 목표로 합니다. 본 얼라이언스의 첫 주안점은 출범 후 첫 6 개월내에 최대 2,000 개에 달하는 새로운 호텔과 계약을 맺고, 저희 유통 네트워크를 통해 적극적으로 홍보하는 것입니다. 아시아 지역에 위치한 호텔들은 단일 파트너쉽을 통해, 다이나믹한 컨트랙 계약, 동일 객실요금정책의 보장, 그리고 향상된 가격조절력까지 누리실 수 있습니다. 또한 본 얼라이언스만의 폭넓은 보장 혜택을 통해 더욱 효율적인 신규 시장 진입이 가능합니다. 선구적인 콜레보레이션의 일환으로 함께할 앞날을 무척 고대하고 있습니다.” Hotelpass Global Limited 의 CEO 이신 Brian Lee 씨가 말했습니다.

“호텔 파트너사와 대화를 통해서 알 수 있는 것은, 호텔파트너사의 주요 목표는 더욱 급격하게 성장해오고 있는 이머징 마켓인 아시아퍼시픽 마켓으로의 진입을 포함하여, 더 광범위한 유통망을 더욱 효과적으로 획득해 내는 것이라는 점입니다. 본 OPP 얼라이언스는 독보적인 마켓 영향력을 행사하는 시장선도기업의 연합으로서 이를 가능케 할 것입니다. 아시아 지역을 아우르며, 지역내 호텔을 위한 완벽한 파트너로서 자리매김하고, 저희 또한 이 놀라운 잠재력을 지닌 OPP 얼라이언스의 초기 멤버로 활동하게 된 것은 무척 기쁘게 생각합니다.” Westminster Travel 의 CEO 인 Larry Lo 씨가 말했습니다.

저희 얼라이언스 멤버사들은 같은 생각을 공유하는 파트너들의 연합으로서, 광범위한 네트워크 기회, 중앙화된 관리지원 및 개별 고객을 위한 한층 강력해진 가치 제안 등 항공사&호텔 얼라이언스에 견줄 만한 풍성한 혜택을 누릴 것입니다. 또한 OPP 얼라이언스는 아시아 지역을 가로지르는 여행업계의 수요에 대해 예측하고 이를 더욱 잘 대응해 나감으로써 혁신과 효율성을 창출해 낼 것입니다.

지역별로 각 기업이 담당하는 역할을 자세히 살펴보면 AntaVaya 는 인도네시아 지역을 담당하고, Hotelpass Global 은 한국과 일본 내 계약 체결을 맡을 것입니다. Westminster Travel 은 홍콩, 마카오, 대만 등 중화권 호텔을 책임지며 WebBeds 는 최근 모기업 Webjet Limited 가 인수한 Destination of the World(DOTW)의 강점을 지렛대로 하여, 싱가포르, 태국, 말레이시아에 집중할 것입니다.

또한 OPP 얼라이언스는 앞으로도 아시아 시장 뿐 아니라 전 세계를 무대로 기존 구성원과 겹치지 않는 범위에서 신규 구성원을 꾸준히 모집할 것입니다. 우리 얼라이언스는 모든 파트너에게 동등한 지위를 보장하는 구조를 이루는 동시에 각 구성원만의 고유한 브랜드 아이덴티티와 독립성을 존중할 것입니다.

“뛰어난 전문성과 진보적인 사상을 바탕으로 우리 업계를 이끌어가며 많은 존경을 한 몸에 받은 여행사들이 한자리에 모여 OPP 얼라이언스를 결성했습니다. 각 파트너사들은 그룹의 강점을 지렛대로 할 수 있고, 자신의 비즈니스의 성장을 더욱 가속화할 수 있는 포괄적인 리소스를 즐길 수 있게 되었습니다. OPP 얼라이언스는 성장확대를 위한 가장 엄청난 잠재력을 갖추고 있습니다.” WebBeds 아시아태평양 지역 CEO 인 Daryl Lee 씨는 말했습니다.

OPP 얼라이언스의 구성원으로서 WebBeds 는 집중적인 지원과 협력을 제공하고 모든 파트너가 업계 최고의 기술력과 글로벌 플랫폼을 향유하여 최대한의 홍보 효과를 누리도록 돕겠습니다.

“OPP 얼라이언스는 호텔, 공급업체 및 전체 관광 업계에 긍정적인 변화를 불러일으킬 것입니다. 성장을 촉진하는 수많은 기회를 통해, 우리 얼라이언스는 아시아 지역을 넘어선 진정한 글로벌 연합으로 거듭나겠습니다. 향후 수년간 우리 파트너와 함께 손잡고 전 세계 여행 업계의 선두 주자로 활동할 미래를 기대합니다.” AntaVaya 의 비즈니스 개발 & 마케팅 부서 부사장인 Andreas Sulaeman 씨가 마무리 지으며 말했습니다.

OPP 얼라이언스에 대해 더욱 자세히 알아보시려면 enquiry@oppalliance.com 으로 이메일을 보내주세요.

Ends

AntaVaya 소개

AntaVaya 는 1994 년 Anta Express Tour & Service 과 Vaya Tour 의 합병으로 설립된 기업입니다. 이후 인도네시아 내의 까르푸, 메트로 백화점과 같은 유망한 소매유통업체는 물론 Trans TV, Trans 7, CNN 인도네시아, Detik.com, Transvision 등의 다양한 미디어 기업을 소유하고 있는 CT Corp 에 의해 2007 년 인수되었습니다. 인도네시아 최대 규모 기업의 일원으로서, AntaVaya 는 인도네시아 내 관광, 패키지, 크루저 등 상품을 판매하며 아웃바운드 시장의 중심으로 활동하는 여행사입니다. 또한 UNDP, Unilever, 미국 대사관, 인도네시아은행, 만디리은행, Astra Honda Motors 등을 포함한 최고의 기업 및 조직에게 여행 상품을 제공하고 있습니다. AntaVaya 는 2,000 개가 넘는 인도네시아 국내 호텔과 직접 제휴를 맺고 있어 많은 고객에게 편리한 여행 서비스를 선사합니다.

Hotelpass Global 소개

Hotelpass Global Limited 는 29 년간의 풍부한 경험을 갖춘 한국 최대 규모 호텔 예약 운영 업체로, 9,000 개 이상의 국내 여행사, 여러 제휴 항공사, 3,000 여 기업 파트너, 10 개의 주요 신용카드 회사, 대형 온라인 포털 사이트 등과 함께하는 풍성한 네트워크 자랑합니다. 매년 50 만 명의 고객께 편리한 인터넷 예약, 뛰어난 전문성을 보유한 직원 및 광범위한 글로벌 네트워크를 통해 독보적인 서비스를 제공합니다. 제주도에 위치한 히든클리프 & 네이처 호텔/리조트와 같은 패밀리 기업 외에도 총 150,000 여 개의 국내외 호텔 파트너를 보유하고 있습니다. 5성급 럭셔리 부티크 호텔인 히든클리프는 람보르기니 기념일 축하 행사를 비롯하여 수많은 주요 국제 행사를 주최했습니다.

WebBeds 소개

WebBeds 는 세계 2 위 규모의 숙박예약서비스를 제공하는 서플라이어로서, 관광 업계 내 다양한 고객사를 대상으로 Sunhotels, JacTravel ,Totalstay (글로벌 & 유럽), FIT Ruums (아시아), Lots of Hotels(미주, 중동 및 아프리카 지역) 의 브랜드를 통해 B2B 여행비즈니스를 운영하고 있습니다. WebBeds 는 풍부한 글로벌 네트워크를 자랑합니다. 약 21,000 개의 직영 호텔, 60 개 이상의 서드파티 서플라이어 및 25 개의 주요 호텔 체인을 포함하여 총 250,000 개가 넘는 전 세계 호텔과 관광 사업 파트너로 제휴를 맺고 있습니다. 그러므로 고객에게 도심에 위치한 국제적인 체인 호텔부터 독립적으로 운영되는 해변 숙소까지 아우르는 충분한 선택폭을 제공할 수 있으며, 저희 서비스는 최고의 예약 전문 웹사이트 또는 API 를 통해 이용 가능합니다. 그뿐 아니라 950 곳에 달하는 목적지에서 편리하게 환승 서비스를 이용하시거나 다양한 가이드 동행 여행 및 관광지 입장권 관련 혜택을 누리실 수도 있습니다.

WebBeds 는 2018 년 6 월 기준 총 매출 30 억 호주 달러(AUD) 규모의 비즈니스를 운영하며 ASX 200 에 상장된 디지털 관광 비즈니스 회사 Webjet Limited (ASX:WEB)의 계열사입니다. .

Westminster Travel 소개

Corporate Travel Management Group 의 계열사인 Westminster Travel 은 1973 년부터 아시아 지역에 세계적인 수준의 관광 서비스를 제공해 왔습니다. 홍콩, 중국, 마카오, 대만 및 싱가포르 전역에 지점을 보유하며 600 명이 넘는 직원을 고용하고 있습니다. Westminster Travel 은 기업 관광, 도매 관광 상품, 목적지 관리, 레저 패키지, 회의 및 인센티브 여행, 호텔, 크루즈, 항공 티켓 예약, 인바운드 및 아웃바운드 투어 및 대표 서비스를 제공합니다.

자세한 내용을 알아보시려면, 다음 연락처로 문의해주세요:

Kevin Khor

Vice President, Marketing

아시아 태평양 지역

WebBeds FZ LLC

이메일: Kevin.Khor@webbeds.com

휴대전화: +65 9002 7250