

即時發佈

OPP Alliance 將重塑亞洲 B2B 旅遊業景象

- 四大亞太地區旅遊團隊結盟，打造令人振奮的地區市場
- 聯盟夥伴將享有更廣泛的網絡覆蓋、集中支援和市場洞悉
- *OPP Alliance 目前每天的客房銷售成績總數高達 2,200,000 房間夜數*

新加坡，2018 年 12 月 5 日

一個革命性的新型 B2B 旅遊聯盟已經在亞洲地區創立，通過共享飯店庫存、了解客戶需要並為旅遊業提供超然優勢，重塑旅遊業格局。

OPP Alliance 是業內首創的合作形式，首先由亞洲地區 4 大主要旅遊批發商合作結盟，形成新的地區勢力。聯盟夥伴包括 AntaVaya, Hotelpass Global, WebBeds and Westminster Travel，為各自覆蓋每個主要市場。

除了強化和共享酒店及旅遊產品供應外，聯盟亦會交換技術資源，從而達到最佳實踐，推動行業創新和更有效果。每個成員都將保持完全獨立，而 WebBeds 將扮演聯盟的協調中心角色。**OPP Alliance** 將在未來繼續尋求其他志同道合的合作夥伴。

所有夥伴將並肩合作，帶來行業最全面的酒店供應，從遍佈整個亞太的主要國際品牌到獨立精品酒店，皆會在所有成員之間廣泛共用。

在亞洲本世紀，酒店的主要目標之一是滲透到亞洲迅速崛起的新興市場。**OPP Alliance** 將通過單一合作夥伴提供更有效的分發來實現這一目標。它還將為旅行供應商和旅行社帶來可觀的利益，從而重振亞洲 B2B 領域。

我們的目標是改善與我們酒店夥伴的直接合作關係，拉近他們與全球旅遊分銷的距離。聯盟的初始目標是在前 6 個月簽訂高達 2,000 份新的酒店合約，積極向我們各自的分銷網路。利用動態合約、價格一體化和提升的定價能力，整個亞洲區的酒店都能通過單個合作夥伴享受到廣泛的全球分銷。聯盟廣泛的覆蓋優勢還能將讓酒店更有效地滲透新市場。我們對於能夠參與這一開拓性的合作感到相當興奮。” Hotelpass Global Limited 首席執行官 Brian Lee 評論道。

Westminster Travel 的行政總裁 Larry Lo 補充：「我們從與酒店合作夥伴對話中，他們的主要目標之一是更有效地實現更廣泛的分銷——包括滲透進入亞太地區快速崛起的市場。**OPP Alliance** 將通過一個備受尊敬的市場領導者聯盟實現這一目標，從而創造了前所未有的區域力量。這使我們成為整個地區飯店的完美合作夥伴，我們很高興成為這樣一個充滿活力的計劃的創始成員。」

這個由志同道合的合作夥伴組成的全新聯盟，將帶來可與航空和酒店聯盟媲美的優惠——擴大的網路、集中的協調，以及能為各自的客戶提供更具吸引力的計劃。通過交流最佳實踐，**OPP Alliance** 還將推進創新和效率，同時能夠更好地預測和回應整個亞洲地區旅遊業的需求。

在地區劃分方面，AntaVaya 將負責在印尼的採購，Hotelpass Global 負責承包韓國和日本的目的地。Westminster Travel 負責在大中華地區的酒店供應，包括香港、澳門和台灣在內，而 WebBeds 則主要負責新加坡、泰國和馬來西亞地區。看好 Destination of the World (DOTW) 的優勢最近也併入 WebBeds 母公司 Webjet 集團。

展望未來，OPP Alliance 將繼續在其他亞太市場和全世界尋找新的成員（前提是不與現有夥伴重疊）。聯盟的結構將確保所有夥伴地位平等，同時還允許所有成員維持其獨有的品牌身份和自主權。

WebBeds 的亞太區首席執行官李維斌表示：「OPP Alliance 確實顛覆傳統，由各個市場聲譽卓著、專業和積極進取的旅遊公司組成聯合體。每個合作夥伴都能利用團體的力量，享受豐富的資源來加速各自的事業發展。我們確信聯盟已經具備擴張潛力」。

WebBeds 作為 OPP Alliance 的協調者，將提供中心支援和協作，讓各位合作夥伴能夠利用行業領先的技術和平台，優化他們的分銷至全球。

AntaVaya 的業務開發和行銷副總裁 Andreas Sulaeman 總結表示：「OPP Alliance 將有助為酒店、供應商和整個旅遊交易帶來正向轉變。透過可觀的業務增長機會，聯盟最終將擴展成為超越亞太區的真正全球性聯合體。我們期待與合作夥伴攜手在未來為全世界的旅遊業提供優質服務。」。

更多有關 OPP Alliance 的資訊，請發送電子郵件至 enquiry@oppalliance.com。

結束

關於 AntaVaya

AntaVaya 是在 1994 年 PT. Anta Express Tour 和 Service and PT. Vaya Tour 合併之後成立的公司。2007 年被 CT Corp 收購，後者擁有大量聲譽良好的印尼零售業務，例如 Carrefour Indonesia 和 Metro Department Store，以及包括 Trans TV、Trans 7、CNN Indonesia、CNBC Indonesia、Detik.com 和 Transvision 在內的媒體業務。作為這家大型企業的一部分，AntaVaya 成為了印尼出境旅遊市場（旅遊、套餐、遊輪等）的重要旅行社，為大量主要組織處理商務旅行安排，包括聯合國開發計畫署（UNDP）、聯合利華（Unilever）、美國大使館、印尼銀行、曼迪利銀行（Bank Mandiri）和 Astra Honda Motors。為了服務這些大型客戶，AntaVaya 與印尼國內的酒店協商協定了 2,000 份有效的直接合約。

關於 Hotelpass Global

Hotelpass Global Limited 是韓國最大的酒店預訂營運商，擁有 29 年的經驗。Hotelpass 坐擁由超過 9,000 家國內旅行社、航空夥伴、3,000 家企業夥伴、超過 10 家主要信用卡企業以及韓國最大的線上門戶網站組成的廣泛網路，通過互聯網預定、經驗豐富的人力營運和廣泛的全球網路，每年向 500,000 名客戶提供專屬系列服務。集團聯合了 150,000 家國內和國際酒店，其中包括公司在濟州島的自有物業 Hidden Cliff & Nature Hotel & Resort。這家 5 星級酒店還舉行過多個重要的國際活動，包括蘭博基尼的周年紀念慶典。

關於 WebBeds

WebBeds 是全球旅遊業第二大住宿供應商，透過旗下 B2B 品牌廣泛運營旅遊業務：Sunhotels、JacTravel 和 Totalstay（全球和歐洲）、FIT Ruums（亞洲）和 Lots of Hotels（美洲、中東和非洲）。WebBeds 為我們的全球旅行交易夥伴提供網路，覆蓋全世界 250,000 多家酒店的選擇，包括超過 21,000 份直接合約、60 多個合作供應商和 25 家連鎖酒店集團。客戶可以通過市場領先的預定網站或（API）程式進入這一龐大的資源庫挑選各式各樣的下榻之選，從市中心的國際連鎖酒店以至海濱度假村均一應俱全。客戶還可以在 950 個目的地選購接送服務及數千個導賞團和景點門票。

WebBeds 是 Webjet Limited 的子公司（ASX 代碼：WEB）—— Webjet Limited 為澳洲證券交易所 200 大上市公司，致力營運電子旅遊業務，於 2018 年 6 月結算日總營業額超過 30 億澳元。

關於 Westminster Travel

Westminster Travel 隸屬於 Corporate Travel Management Group，自 1973 年以來一直在亞洲提供世界級的旅遊服務。公司僱用超過 600 名員工，辦事機構遍佈香港、中國大陸、澳門、台灣和新加坡。Westminster Travel 提供商務旅行、批發、目的地管理、休閒套餐、會議和獎勵旅行、酒店、遊輪和機票預訂，國內和境外旅遊及觀光。

如欲查詢詳情，請聯繫：

Kevin Khor

亞太區

行銷副總裁

WebBeds FZ LLC

電郵：Kevin.Khor@webbeds.com

行動電話：+65 9002 7250