

即时发布

## OPP Alliance 将重塑亚洲地区 B2B 旅游格局

- 四大区域性旅游集团结盟，打造振奋人心的区域市场联盟
- 联盟合作伙伴将享有更广泛的网络覆盖、集中的支持和深刻的市场洞悉
- OPP Alliance 至今为止间夜总总量达到 2,200,000

新加坡，2018 年 12 月 5 日

亚洲地区开创性的建立了一个新型 B2B 旅游联盟，联盟内部共享酒店内容、客户关怀，旨在重塑旅游，为整个旅游业提供具有极大优势的资源。

**OPP Alliance** 是业内首次创立的合作模式，由亚洲区的四家主流旅游批发商形成新的区域巨头。最初的联盟伙伴包括 AntaVaya、Hotelpass Global、WebBeds 和 Westminster Travel，联盟的初创伙伴们覆盖亚洲区各大主要市场。

除了强化和共享酒店及旅游供应，该合作联盟还将实现技术性资源和最佳实践的互通，加强行业创新并提高效率。联盟内的每个成员将保持完全独立，而 WebBeds 将扮演联盟的中心协调者角色，OPP Alliance 将在未来继续寻求更多志同道合的合作伙伴。

联盟内合作伙伴将精诚合作，形成业内最全面的酒店内容集合，包括遍布整个亚洲区的主要国际品牌和独立精品酒店，这些资源将联盟成员之间进行资源共享。

在亚洲，酒店行业的主要目标之一是渗透到亚洲迅速崛起的新兴市场，**OPP Alliance** 将通过多个合作伙伴提供更有效的分销来实现这一目标。这将为供应商和旅行社同时带来可观的利益，从而重振亚洲旅游 B2B 领域。

“我们的目标是改善与我们酒店伙伴的直接合作关系，拉近他们与全球旅游分销伙伴的距离。联盟的初始目标是在前六个月签订 2,000 份新的酒店合约，积极向我们各自的分销网络推广这些酒店伙伴。利用动态合约、价格一体化和提升的定价能力，整个亚洲区的酒店都将能够通过单个合作伙伴享受到广泛的全球分销。联盟广泛的覆盖优势还能让酒店更有效地渗透新的市场。能够参与这一开拓性的合作，我们非常激动。” Hotelpass Global Limited 的首席执行官 Brian Lee 表示。

Westminster Travel 的首席执行官 Larry Lo 补充：“通过与我们的酒店合作伙伴对话，我们了解到酒店的主要目标之一是更有效地实现更广泛的分销——迅速渗透进入亚洲地区快速崛起的新兴市场。OPP Alliance 将通过联盟内的几大备受尊崇的市场龙头的联合来实现这一目标，打造前所未有的区域性力量，使我们成为整个地区酒店的完美合作伙伴，我们很高兴成为这一创举的初始成员。”

全新的 **OPP Alliance** 将带来可与航空和酒店联盟媲美的优势——庞大的网络、集中的协调和有能力为各自客户提供更强大的资源优势。通过联盟内最佳实践的交流，OPP Alliance 还将推进创新和效率，更好地预测和服务于整个亚洲地区旅游业。

在地区的划分方面，AntaVaya 将负责在印度尼西亚的采购，Hotelpass Global 负责韩国和日本的市场，Westminster Travel 负责在大中华地区的酒店供应，包括中国内地、中国香港、中国澳门和台湾在内。WebBeds 将主要负责新加坡、泰国和马来西亚的采购，借助 WebBeds 母公司 Webjet Limited 近期收购的 Destinations of the World (DOTW)。

展望未来，OPP Alliance 将继续在亚洲区其他市场和全世界寻找新的联盟成员（不与现有联盟内伙伴业务重叠），联盟的结构将确保所有伙伴地位平等，同时所有成员维持其独有的品牌身份和自主权。

“OPP Alliance 具有真正意义上的开创性——它是由各个市场声誉卓著、专业和积极进取的批发商组成的联合体。每个合作伙伴都将能够利用集体的力量，享受丰富的资源，为各自的业务发展增速，真正秉承共享即关怀的理念。”WebBeds 亚太区首席执行官李维斌表示。

WebBeds 作为 OPP Alliance 的协调者，将提供中心支持和协调，使联盟内的合作伙伴能够利用行业领先的技术和全球性平台优化各自的分销。

“OPP Alliance 将有助于酒店、供应商和整个旅游交易的正向转变，具有重大的成长机遇，最终将扩展成为超越亚洲区目的地的、真正全球性联合体。我们期待与我们的合作伙伴携手在未来许多年里，为全世界的旅游业提供优质服务。”AntaVaya 的业务开发和营销副总裁 Andreas Sulaeman 表示。

更多有关 OPP Alliance 的信息，请发送电子邮件至 [enquiry@oppalliance.com](mailto:enquiry@oppalliance.com)。

## 结束

### 关于 AntaVaya

AntaVaya 是在 1994 年 PT. Anta Express Tour 和 Service and PT. Vaya Tour 合并之后成立的公司。2007 年被 CT Corp 收购，后者拥有大量声誉良好的印度尼西亚零售业务，例如 Carrefour Indonesia 和 Metro Department Store，以及包括 Trans TV、Trans 7、CNN Indonesia、CNBC Indonesia、Detik.com 和 Transvision 在内的媒体业务。作为大型企业的一部分，AntaVaya 成为印度尼西亚出境旅游市场（旅游、套餐、游轮等）的重要旅行社，安排主要的商务旅行行程，包括联合国开发计划署（UNDP）、联合利华（Unilever）、美国大使馆、印度尼西亚银行、曼迪利银行（Bank Mandiri）和 Astra Honda Motors。为了服务这些大型客户，AntaVaya 与印度尼西亚国内的酒店进行谈判，达成超过 2,000 份有效的直接合约。

### 关于 Hotelpass Global

Hotelpass Global Limited 是韩国最大的酒店预订运营商，拥有 29 年的行业经验。Hotelpass Global 坐拥由超过 9,000 家国内旅行社、航空伙伴、3,000 家企业伙伴、超过 10 家主要信用卡企业以及韩国最大的在线门户网站组成的广泛网络，通过互联网预定、经验丰富的人力运营和广泛的全球网络，每年向 500,000 名客户提供专属系列服务。集团联合了 150,000 家韩国境内和国际酒店，包括公司在济州岛的自有物业 Hidden Cliff & Nature Hotel & Resort，这家 5 星级酒店还举行过多个重要的国际活动，包括兰博基尼的周年纪念庆典。

### 关于 WebBeds

WebBeds 是旅游业世界第二大住宿供应商，通过下列企业运营广泛的 B2B 旅游业务：Sunhotels、JacTravel 和 Totalstay（全球和欧洲）、FIT Ruums（亚洲）和 Lots of Hotels（美洲、中东和非洲）。WebBeds 向我们的全球旅行交易伙伴网络提供全世界 250,000 多家酒店的资源，包括超过 21,000 份直接合约、60 多个第三方供应商以及 25 家主要的国际酒店连锁集团。从市中心的国际连锁酒店到独立海滩物业，客户可以通过市场领先的预定网站或应用程序接口（API）进入这一庞大的资源库选择。客户还可以在 950 个目的地使用转账服务获得成千上万的导游游览和景点门票。

WebBeds 是 Webjet Limited 的子公司（ASX 代码：WEB）——这是一家 ASX 200 上市企业，运营数字旅游业务，总营业额超过 30 亿澳元。

### 关于 Westminster Travel

Westminster Travel 隶属于 Corporate Travel Management Group，自 1973 年以来一直在亚洲提供世界级的旅游服务。公司雇佣超过 600 名员工，办事机构遍布香港、中国大陆、澳门、台湾和新加坡。



Westminster Travel 提供商务旅行、批发、目的地管理、休闲套餐、会议和奖励旅行、酒店、游轮和机票预订，国内和境外旅游和观光。

更多详情，请联系：

**Kevin Khor**

亚太区

营销副总裁

WebBeds FZ LLC

电邮： [Kevin.Khor@webbeds.com](mailto:Kevin.Khor@webbeds.com)

移动电话： +65 9002 7250