



긴급 게시 용도

WebBeds 가 대한민국 최대 규모 관광 박람회인 SITM 2018 의 공식 B2B 파트너로 선정되었습니다.

- 올해로 4 회를 맞이한 서울국제트래블마트(SITM)는 2018 년 9 월 10-14 일 기간 동안 운영됩니다.
- WebBeds 는 아시아 태평양 지역의 많은 여행사 고객을 초청했습니다.
- SITM 은 중국을 포함하여 아시아 태평양 지역의 주요 시장에서 활동하는 바이어들의 주목을 받고 있습니다.

(Seoul, 7th September 2018): Webbeds 는 대한민국 최대 규모 관광 박람회인 서울국제트래블마트 (SITM) 2018 의 공식 B2B 파트너로 선정되었습니다.

서울특별시청, 한국방문위원회(VKC), 한국여행업협회(KATA)의 주최로 진행되는 서울국제트래블마트 (SITM) 2018 에서는 해외 50 개국 400 개 여행사와 국내 관광업체 1000 여개사가 미리 예약된 1:1 만남을 가질 예정입니다.

본 행사의 공식 B2B 파트너로서 협력하기 위해 WebBeds 는 중국, 일본, 태국, 홍콩, 대만 및 말레이시아 등 주요 관광 시장의 여행사 고객들을 유치하는 데 주력을 다 했습니다.

“이처럼 중요한 행사의 B2B 파트너로 선정된 것을 무척 영광스럽게 생각하며, 서울특별시청 관계자분들께 진심 어린 감사의 마음을 전합니다. 대한민국 전역의 아름다운 도시를 최고의 국제 관광지로 홍보할 좋은 기회입니다. 당사는 많은 여행사 고객이 SITM 2018 행사에 참여하여 대한민국의 흥미로운 발전 양상을 직접 확인하도록 적극적으로 권장했습니다.

2018 년도 초반에 열렸던 동계 올림픽 개최에 이어 SITM 2018 은 한국의 가장 아름다운 계절에 열립니다. 이번 박람회는 주요 해외 시장에 대한민국의 관광 자원을 소개하고 많은 관심을 받을 좋은 기회입니다.

WebBeds 는 이미 아시아 지역 관광 사업에 큰 영향을 미치며 여러 사업체와 깊은 신뢰 관계를 맺고 있습니다. 이러한 영향력을 통해, 본 행사에 최고의 B2B 기업을 초청하여 대한민국 관광 공급 업체와 국제적인 여행사가 협력하는 발판을 다질 수 있도록 많은 노력을 기울였습니다.

공식 개회 이후 올해로 4 회를 맞이한 SITM 은 대한민국 최대 규모의 국제 B2B 관광 박람회로 성장했습니다. 대한민국의 중심 도시 서울에 초점을 맞췄던 과거 행사에서 점점 다양한 전국 관광지를 선보이는 행사로 확장했습니다.

SITM 2018 박람회는 수백 개의 한국 관광 공급 업체 및 국내 조직을 직접 만날 기회일 뿐 아니라, 관광 프레젠테이션 및 현장 견학을 통해 한국 관광업의 최신 트렌드, 상품과 관광지를 확인할 수 있는 자리입니다. 풍성한 네트워킹 기회도 놓치지 마시기 바랍니다. " 라고 WebBeds 의 아시아 태평양 부서 CEO Daryl Lee 는 밝혔습니다.

한국관광공사(KTO)의 자료에 따르면 대한민국은 2017 년 1330 만여 명의 국제 관광객을 유치했습니다. 전체 관광객 중 80% 이상이 동아시아 및 태평양 지역 국가 출신임을 고려할 때 지역 관광의 중요성을 더욱 실감할 수 있습니다.

SITM 2018 은 그랜드 힐튼 서울 컨벤션 센터에서 2018 년 9 월 10-14 일 기간 동안 운영됩니다. 행사에 관한 더 자세한 정보를 원하시면, [여기를 클릭](#) 하셔서 공식 웹사이트를 방문하시어 확인 가능하십니다.

#

WebBeds 소개

WebBeds 는 글로벌 2 위 호텔공급기업입니다. 관광 업계 내 다양한 고객사를 대상으로 B2B 영업 전략을 펼치고 있습니다. 웹베즈 산하 브랜드로는 Sunhotels, JacTravel ,Totalstay (글로벌 & 유럽), FIT Ruums (아시아), Lots of Hotels(미주, 중동 및 아프리카 지역)이 운영되고 있으며, 약 21,000 개의 직계약 호텔, 60 개 이상의 서드파티 공급업체 및 25 개의 주요 호텔 체인을 포함하여 총 250,000 개가 넘는 전 세계 호텔을 여행업계 내에 보유한 글로벌 네트워크를 통해 공급하고 있습니다. 도심에 위치한 국제적인 체인 호텔부터 독립적으로 운영되는 해변숙박시설까지 아우르는 충분한 선택폭을 제공하며, 저희 서비스는 예약 전문 웹사이트 또는 API 를 통해 이용 가능합니다. 그뿐 아니라 950 곳에 달하는 목적지에서 편리하게 차량 트랜스퍼 서비스를 이용하시거나 다양한 가이드 동행 여행 및 명소 입장권 관련 혜택을 누리실 수도 있습니다.

WebBeds 를 통한 맞춤형 여행 지원-레저, 교육, MICE 등 모든 규모와 타입의 그룹여행-또한 제공합니다.

WebBeds 는 2018 년 6 월 기준 총 매출 30 억 호주 달러(AUD)를 넘기고 ASX 200 에 상장된 디지털 여행 비즈니스 회사 Webjet Limited (ASX:WEB)의 계열사입니다.

미디어 연락처

Kevin Khor

부회장, 마케팅

WebBeds 아시아 태평양 지역

이메일: Kevin.Khor@fitruums.com

휴대전화: +65 9002 7250