



即時發佈

WebBeds 獲指定為韓國規模最大的旅遊貿易展會 SITM 2018 官方 B2B 合作夥伴

- 第四屆首爾國際旅遊交易會將於 2018 年 9 月 10 日至 14 日舉行
- WebBeds 已廣邀來自亞太地區的旅行社代表參會
- SITM 吸引了包括中國在內的幾大主要區域市場的眾多買家

(2018 年 9 月 7 日, 首爾) : WebBeds 獲選為韓國規模最大的旅遊貿易展會—2018 年首爾國際旅遊交易會(SITM 2018)的官方 B2B 合作夥伴。

SITM 2018 由首爾市政府、韓國訪問委員會(VKC)和韓國旅行業協會(KATA)合辦, 預計將吸引 50 個國家 400 位國際旅遊專業人士參與, 並已經預先安排與近 1,000 家韓國旅遊營運商進行一對一會面。

作為 SITM 2018 的官方 B2B 合作夥伴, WebBeds 已協助舉辦方邀請了來自中國內地、日本、泰國、香港、台灣以及馬來西亞等多個主要市場的旅行社參與。

WebBeds 亞太區行政總裁 Daryl Lee 指出: 「能作為這項盛會的 B2B 合作夥伴, 我們倍感自豪, 也非常榮幸能有機會與首爾市政府合作, 合力推動首爾以至全韓國成為國際頂級旅遊目的地。我們鼓勵本公司旅行社客戶踴躍參加 SITM 2018, 親眼見證韓國旅遊業發展一日千里。」

韓國繼今年年初成功主辦冬季奧運會後, SITM 2018 緊隨其後, 無疑是韓國展現非凡旅遊實力的好機會。本次交易會讓韓國能進一步推廣其旅遊產品的知名度, 開拓更多海外市場商機。

WebBeds 業務足跡遍佈亞太區, 與亞洲旅遊業關係緊密, 有助於為此次盛會吸引優質 B2B 客戶, 同時鞏固國際旅行社與韓國旅遊供應商之間的聯繫。

一年一度的 SITM 今年踏入第四屆, 自 2015 年成功舉辦首屆以來, 現已成為韓國規模最大的國際性 B2B 旅遊展會。展會最初只是聚焦於蓬勃發展的韓國首都首爾, 如今已成為全韓國旅遊行業的代表性盛會。

除了為數百家韓國旅遊供應商和當地機構提供會面機會外, SITM 2018 還安排全面的旅遊推介和考察團, 向與會者介紹韓國最新的旅遊趨勢、產品和目的地, 以及無數的交流機會。

韓國旅遊發展局(KTO)的資料指出, 2017 年韓國吸引了 1,330 萬國際遊客入境, 當中超過 80%來自東亞以及太平洋地區, 突顯了區域旅遊的重要性。

SITM 2018 將於 2018 年 9 月 10 日至 14 日在首爾希爾頓大酒店會議中心(Grand Hilton Seoul Convention Center)舉行。有關此次活動的詳情, 請[點擊此處](#)瀏覽官方網站。

###

關於 WebBeds

WebBeds 是旅遊業全球第二大住宿供應商, 旗下的 B2B 旅遊業務擁有 Sunhotels、JacTravel 和 Totalstay (全球和歐洲地區)、FIT Ruums (亞洲地區) 以及 Lots of Hotels (美洲、中東和非洲地區)。WebBeds 為我們的全球旅遊貿易合作夥伴網路提供超過 250,000 家全球酒店, 其中包括 21,000 家擁有

直接合約關係的酒店，60 多家第三方供應商和 25 家主要連鎖酒店。客戶可以通過市場領先的預訂網站或 API 查看大量可選酒店列表，從城市核心地段的國際連鎖酒店到獨立海灘酒店都應有盡有。此外，還可以獲得 950 個目的地的轉機服務以及數千個導遊遊覽和景點門票。

除此之外，WebBeds 還為不同規模的團體提供度身定制的旅行計畫，類別涵蓋休閒、特殊興趣、教育和會展旅遊(MICE)。

WebBeds 是 Webjet Limited（澳洲證券交易所代碼：WEB）的子公司，後者被納入 ASX 200 指數，經營數碼旅遊，截至 2018 年 6 月止年度的總營業額超過 30 億澳元。

媒體連絡人

Kevin Khor
市場推廣副總裁
WebBeds 亞太區

電子郵箱：Kevin.Khor@fitruums.com
手機：+65 9002 7250