

立即发布

## WebBeds Asia Pacific 与瑞士旅游局发起亚洲路演，现场展示瑞士夏日旅游新体验

- 前两场研讨会在曼谷和雅加达召开，另外还会在 4 月份在亚洲召开五场研讨会
- 向亚洲旅游行业推广瑞士全年旅游项目
- 著名旅行社还将被授予嘉奖，包括一次瑞士全家游活动！

**（2018 年 4 月 6 日，新加坡）：**亚洲地区 B2B 旅游经销商，全球知名企业 WebBeds 下属子公司 WebBeds Asia Pacific 已携手瑞士旅游局举办了首场旅游行业研讨会，介绍了阿尔卑斯山脚下的瑞士一年四季优美的景点和丰富的活动。

今年初，瑞士旅游局与 WebBeds Asia Pacific 建立重要合作关系，旨在吸引更多亚洲游客在夏季前往瑞士度假。作为本次合作的一部分，双方在 4 月组织举办亚洲路演活动，计划在七大亚洲市场举办旅行社专场活动。

双方分别于 4 月 3 日（周二）、4 月 4 日（周三）在曼谷吉瑞酒店、雅加达君悦酒店举办了合作以来的前两场研讨会。这些活动让瑞士旅游局和 WebBeds Asia Pacific 有机会与泰国、印尼当地的旅游合作伙伴建立联系，共谋未来发展。

瑞士旅游局东南亚总监 Ivan Breiter 出席了两次研讨会并介绍了除高山滑雪之外的瑞士其他夏季旅游项目。如今，亚洲游客可通过瑞士旅游局合作伙伴预订 24 个瑞士旅游景点和活动，包括令人惊叹不已的火车旅行、空中观光飞行、骑行项目、城市旅游，而且在不久的将来，会推出更多在线项目。

“很荣幸能够接触到泰国、印尼当地的很多旅游合作伙伴，并向他们展示瑞士夏季最美的一面，” Breiter 先生表示。“我们真诚地希望借助这些高产的研讨会授权和激励旅行社以全年旅游胜地的定位将瑞士推介给他们的客户。”

WebBeds Asia Pacific 高级管理人员，包括首席执行官 Daryl Lee 和首席商务官 Sun Kok Sheng 也出席了研讨会，同时还亲自向旅行社介绍了与瑞士旅游局共同制定的诸多奖励和激励措施。

从现在开始截止到 2018 年 10 月 31 日，在瑞士主要旅游胜地酒店预订一次 3 晚连住，加入公司 FIT 奖励忠诚项目的会员就可以获得 FIT 三倍积分，预订一次 4 晚连住，就可以获得 FIT 四倍积分。此外，将 3 晚连住与一处瑞士景点或瑞士旅游通行证捆绑售出的亚洲旅行社会获得 FIT 五倍积分！

每个市场预订人数最多的旅行社还将获得额外奖励，包括参加瑞士旅游局在 2018 年 12 月推出的“瑞士冬日仙境 VIP 全家游”项目。

“瑞士是一个神奇的国度，是一个名副其实的全年旅游目的地，我们很高兴能与瑞士旅游局合作，向我们的亚洲旅游合作伙伴展示瑞士迷人的景点和活动，”WebBeds Asia Pacific 首席执行官 Daryl Lee 表示。“各界对我们在曼谷和雅加达召开的研讨会反响巨大。我们期望能够在接下来的亚洲路演中接触到更多的重要合作伙伴。”

出席雅加达研讨会的 WITA Tour 旅游咨询经理表示，“此次活动趣味十足，内容丰富。很多印尼游客喜欢瑞士，向往那里的优美景色和新鲜空气，不过在大多数游客眼里，瑞士主要还是一个冬季旅游胜地。本次活动展示了瑞士一年四季丰富有趣的文化旅游活动。我非常期待向客户展示瑞士旅游的多面性。”

AT Network Co., Ltd. 总经理助理 Daungrat Huayhongthong 女士出席了曼谷研讨会，她表示，瑞士现在推出的旅游项目如此之多，内容如此之丰富，令她惊喜不已。“瑞士火车通票是游客游览瑞士各地的不错选择，经济实惠，而且瑞士提供给游客的丰富美食也给我留下了深刻的印象。此次研讨会表明，瑞士完全可以成为一个独立的夏季旅游胜地，而不止是游客旅游路线中的一个景点。”

“感谢 WebBeds 邀请我们参加瑞士旅游局研讨会。这次研讨会为我们提供了深入了解瑞士这一重要旅游胜地的好机会。WebBeds 是我们旅游行业最出色的供应商之一，能够为客户提供专业、实用、可靠的支持，而且他们的酒店业务和房价具有极大的竞争优势。总之，WebBeds 在此次活动中表现出色，我们 Bayu Buana 希望未来能与它们建立良好的合作关系，”Bayu Buana 副经理 Hanna Djoenaedi 表示。

结束了本周在泰国、印尼举办的研讨会之后，WebBeds Asia Pacific-瑞士旅游局路演项目接下来的活动安排如下：4 月 10 日—马来西亚吉隆坡君悦酒店，4 月 12 日—新加坡滨海金沙湾酒店，4 月 17 日—香港君悦酒店，4 月 19 日—菲律宾马尼拉康莱德酒店，4 月 26 日—台湾台北晶华酒店。

关于这些活动的更多信息和参加流程，请发送邮件至：[marketing@fitruums.com](mailto:marketing@fitruums.com)。

###

## WebBeds 简介

WebBeds 是 Webjet Limited 旗下的子公司，主要借助 FIT Ruums，JacTravel，Lots of Hotels，Sunhotels 和 Total Stay 品牌开展 B2B 旅游业务，通过 API 及线上渠道共向旅行社销售 250,000 多间酒店客房。

Webjet Limited（澳洲证券交易所：WEB）是一家在澳洲证券交易所上市的 ASX 200 公司，主要从事数字旅游业务，总营业额达 19 多亿美元。除了旗下的 WebBeds B2B 分部，Webjet 同时还借助引领澳新市场的 Online Travel Agency 和主要从事全球汽车、房车与澳新邮轮在线预订业务的 Online Republic 开展 B2C 业务。

## 瑞士旅游局简介

瑞士旅游局（简称“ST”）是一家联邦国有公司。根据 1994 年 12 月 16 日生效的联邦法决议，向海内外推广瑞士作为度假、旅游和商务会议胜地的独特优势是其终极使命。ST 的主要业务是制定并实施有效的市场营销项目，同时将瑞士打造成为一个强大、现代、恒久经典的品牌，使之跻身于国际市场。该公司主要通过聚焦市场需求和客户满意度的业务标准实施管理。公司董事会由来自国内旅游届、商界和政界的 13 名代表组成。ST 在全球 26 个国家拥有 244 名员工。

## 媒体垂询

Kevin Khor

市场营销副总裁

WebBeds Asia Pacific

邮箱：[Kevin.Khor@fitruums.com](mailto:Kevin.Khor@fitruums.com)

手机：+65 9002 7250

图片	标题
	照片摄于曼谷研讨会。地点：曼谷瑞吉酒店
	WebBeds 与瑞士旅游局在雅加达举办研讨会。地点：雅加达君悦酒店。
	照片摄于雅加达研讨会。地点：雅加达君悦酒店。
	瑞士旅游局东南亚总监 Ivan Breiter 为雅加达幸运抽奖获得者颁发奖品。