

立即發布

WebBeds Asia Pacific與瑞士國家旅遊局攜手進行呈現夏季旅遊體驗的亞洲巡迴展

- 雙方於曼谷和雅加達合作舉辦兩場研討會，而整個四月在亞洲還有五場活動
- 亞洲旅遊業者瞭解到瑞士的全年旅遊體驗
- 頂尖旅行社將獲得獎勵，包括瑞士體驗之旅！

（2018年4月6日，新加坡）：亞太地區B2B旅遊行銷商暨WebBeds全球重要子公司之一的WebBeds Asia Pacific日前與瑞士國家旅遊局（Switzerland Tourism）舉辦了兩場旅遊業者研討會，會中介紹該阿爾卑斯山國家精彩豐富的全年景點和活動。

今年稍早，瑞士國家旅遊局與WebBeds Asia Pacific結為主要合作夥伴，其目標是吸引更多亞洲旅客在夏季造訪瑞士。作為合作內容的一部分，雙方在四月籌辦遍及亞太地區的巡迴展，計畫在七個主要亞洲市場舉辦針對旅行社的重要活動。

前兩場研討會已於本週舉辦，分別是4月3日星期二在曼谷瑞吉飯店（The St. Regis Bangkok），以及4月4日星期三在雅加達君悅酒店（Grand Hyatt Jakarta）。這些活動讓瑞士國家旅遊局和WebBeds Asia Pacific連結其泰國與印尼旅遊業合作夥伴的機會。

在兩場研討會中，瑞士國家旅遊局東南亞總監Ivan Breiter介紹瑞士在不適合滑雪的夏季月份中，旅客能參與的眾多活動。雙方的合作目前總計推出24項獨特瑞士景點與活動可供預訂，其中包括令人屏息讚嘆的火車之旅、直升機遊覽行程、美妙的自行車之旅，以及城市休憩之旅。此外，更多活動預計於未來幾週在線上推出。

「非常榮幸能和這麼多泰國與印尼旅遊業界的重要合作夥伴碰面，並介紹瑞士夏季最棒的行程。」Breiter先生表示。「我們盼望透過這些極具成效的研討會，促使並激勵旅行社向其顧客宣導瑞士是全年都適合遊覽的目的地。」

包括執行長Daryl Lee與商務長Sun Kok Sheng在內的WebBeds Asia Pacific高階主管也在現場向旅行社介紹本次和瑞士國家旅遊局合作推出的眾多獎勵和激勵方案。

從現在到2018年10月31日，該公司的FIT獎勵忠誠計畫會員只要在主要瑞士目的地預訂三晚飯店住宿，便能獲得三倍FIT點數，四晚則是四倍。此外，結合三晚飯店住宿與瑞士景點或瑞士旅行通票的亞洲旅行社可獲得五倍FIT點數！

每個市場預訂最多的旅行社還能獲得特別獎勵，包括參與2018年12月的瑞士國家旅遊局「瑞士冬季仙境VIP體驗之旅」（Winter Wonderland in Switzerland VIP Fam）

「瑞士是個非常棒的國家，以及真正的全年觀光勝地，所以我們很高興能和瑞士國家旅遊局攜手合作，向我們的亞洲旅遊業夥伴呈現瑞士的眾多精彩景點和活動。」WebBeds Asia Pacific執行長Daryl Lee表示。「曼谷與雅加達研討會的反應非常熱烈；我們期待未來幾週於亞洲各地的巡迴展和更多重要的業界夥伴碰面。」

出席雅加達研討會的WITA Tour旅行社旅行顧問經理Diana Wijaya表示：「我們覺得活動非常有趣並且學到很多東西。許多印尼旅客想要造訪風景優美、空氣新鮮的瑞士，但他們的既有印象

為瑞士主要是冬季旅遊勝地。這次活動介紹了瑞士全年都有非常多樣的活動。我很期待向我們的客戶介紹這些資訊。」

AT Network有限公司副總經理Daungrat Huayhongthong女士參與了曼谷研討會，她表示自己為旅遊機會竟然如此之多感到非常驚喜。「 瑞士旅行通票看起來是旅客遊覽瑞士的絕佳與實惠方式，而且我還為瑞士的眾多美食感到驚豔不已。這場研討會展現瑞士本身能成為夏季旅遊勝地，而非只能作為較長旅遊行程的中途一站。」

「感謝WebBeds邀請我們參加瑞士國家旅遊局研討會。這是讓我們更深入認識瑞士這個重要旅遊勝地的絕佳機會。WebBeds是我們公司最重要的供應商之一；他們的客服非常專業、有效與可靠，而且他們的飯店房間庫存與價格極具競爭力。整體而言，WebBeds這場活動辦得很成功，Bayu Buana期待在未來加強和他們的合作關係。」 Bayu Buana襄理Hanna Djoenaedi表示。

繼本週在泰國與印尼的研討會後，WebBeds Asia Pacific-瑞士國家旅遊局巡迴展將於4月10號在馬來西亞（吉隆坡君悅酒店）、4月12日在新加坡（濱海灣金沙酒店）、4月17日在香港（香港君悅酒店）、4月19日在菲律賓（馬尼拉康萊德酒店），以及4月26日在台灣（台北晶華酒店）舉辦。

如需更多資訊或想要參加任何一場活動，請寄電子郵件至：marketing@fitruums.com。

###

關於WebBeds

WebBeds為Webjet有限公司的子公司，負責B2B旅遊業務營運，經營FIT Ruums、JacTravel、Lots of Hotels、Sunhotels與Total Stay等品牌，並透過應用程式介面和線上通路將全球超過25萬間飯店客房推銷給旅行社合作夥伴。

Webjet有限公司（ASX: WEB）為ASX 200上市公司，該公司經營數位旅遊業務，年營業額超過19億美元。除了WebBeds的B2B業務，Webjet還透過市場領導廠商Webjet線上旅行社在澳洲及紐西蘭市場經營B2C業務，以及專精汽車、全球露營車與遊艇線上租借的Online Republic公司在澳洲和紐西蘭市場經營B2C業務。

關於瑞士國家旅遊局

瑞士國家旅遊局（ST）是一家聯邦級國營企業。根據1994年12月16日頒布的聯邦決議案，其使命為在國內與國外將瑞士推廣為度假、旅遊和會議目的地。ST的主要業務是開發並推行有效的行銷計畫，以及在國際市場將瑞士塑造為一個卓越、時尚且經典的品牌。該公司的管理制度依循市場需求和客戶滿意度導向商業標準。理事會共有13名代表，他們來自觀光產業、商界與政治界。ST在全球於26個國家雇用244名員工。

媒體聯絡

Kevin Khor

行銷副總裁

WebBeds Asia Pacific

電子郵件: Kevin.Khor@fitruums.com

行動電話: +65 9002 7250

照片	圖說
	<p>曼谷研討會的團體照。地點：曼谷瑞吉飯店</p>
	<p>WebBeds與瑞士國家旅遊局雅加達研討會地點：雅加達君悅酒店。</p>
	<p>雅加達研討會的團體照。地點：雅加達君悅酒店。</p>
	<p>瑞士國家旅遊局東南亞總監Ivan Breiter先生將抽獎獎品頒給雅加達研討會的幸運得主。</p>