

2018 年 3 月 5 日的禁運令

WebBeds 亞太區和瑞士國家旅遊局呈獻，將夏日體驗呈現給亞洲旅客

- 與瑞士駐新加坡大使館簽定新的合作夥伴關係，新展望格外振奮人心
- 雙方把重點放在利用各種不同的活動，促進全年旅遊
- 嚴選幾家頂尖亞洲旅行社，給予嘉獎，獎項包括瑞士考察旅遊

(2018 年 3 月 5 日於新加坡)：WebBeds 亞太區是 WebBeds 環球企業旗下的旅遊同業分銷商，為促進全年旅遊重點推廣多元化的活動上。目前已和瑞士國家旅遊局建立新的合作夥伴關係，前景令人期待。目標是將這個漂亮的高山國推廣及亞洲旅業。

WebBeds 亞太區藉由這份獨家合約，鼓勵亞洲旅行社向客戶推出驚喜夏日體驗方案，內容包括鐵道旅行、精彩自行車之旅，以及更多優惠。參加旅行社的員工將可獲得紅利點數和獎品，大獎包括瑞士考察之旅。

瑞士國家旅遊局透過 WebBeds 亞太區的地域網絡，以增加亞洲旅客，選擇瑞士為適合全年到訪的旅遊目的地，積極拓展亞洲旅客作深度旅遊，鼓勵參與各種活動、探索不一樣的瑞士。

WebBeds 已於瑞士駐新加坡大使館的大會中舉行終止合作夥伴關係的簽約儀式。

WebBeds 亞太區執行官 Daryl Lee 表示：「我們深感榮幸，有這個機會與瑞士國家旅遊局成為合作夥伴，一同呈現不同地方的景點，以及這個美麗國度所帶來的極致體驗。」「對許多亞洲旅客而言，瑞士本來就是熱門旅遊勝地。我們透過此次合作，拓展瑞士那引人入勝的不凡魅力給同業之時，及提升瑞士旅遊熱門景點的周邊相關服務。」

李先生繼續補充說道：「我們想將瑞士一整年的景點全數介紹給亞洲旅客，順便推薦一些熱門活動。我們期待能和瑞士旅遊局及亞洲旅業的合作夥伴一起合作，向更多亞洲旅客推薦瑞士風景名勝。」

以瑞士作為目的地，附近有不少吸引人的活動和不容錯過的風景區，值得花點時間去慢慢體驗。值得推薦給亞洲旅業的體驗包括了高山和冰河之旅、Bernina Express 特快車之旅、直升機馬特洪峰觀光的飛行體驗，以及搭乘少女峰鐵路遊歐洲，攀登頂峰。

同時推出一系列的自行車之旅，旅客可以探索瑞士漂亮的夏日景緻。行程安排有輕鬆的旅程到鄉郊地方，適合各年齡層及人士參加亦還包括極富挑戰性的「高山之旅」，帶人跨越高山和峽谷。

瑞士國家旅遊局特別推出國內都會風景區專案，包含巴塞爾的藝術景點、蘇黎世的創新科技、洛桑文化城和瑞士首都伯恩的歷史風貌。

瑞士國家旅遊局和 WebBeds 亞洲區為了提高亞洲旅行社的關注，特別在各地推出聯合路演。從 2018 年 4 月份開始實施該計畫，預計將讓七大主要市場的(分別分布在泰國、印尼、馬來西亞、新加坡、香港、台灣和菲律賓等地)，得以深入探索瑞士相關活動。

建立合作夥伴關係的主要宗旨是通過與當地主要旅行社合作，把目標客鎖定為亞洲目標市場，於未來的夏天旅遊旺季創造更多旅客流量前往瑞士各大景點旅遊。

亞洲旅行社可以利用追加銷售與搭售技巧，來促銷飯店，再搭配瑞士旅行通行證 **Swiss Travel Pass** 的體驗活動，提供更多經濟實惠的探險之旅。亞洲旅行社是 **WebBeds** 亞太區商展積點方案 **FIT Rewards** 的會員。還有機會賺取紅利點數 **FIT Points**，辦法如下：

類別	獎勵辦法
同筆訂單訂購三晚住宿	3 倍紅利點數回饋
同筆訂單訂購四晚住宿	4 倍紅利點數回饋
同筆訂單訂購三晚以上住宿及瑞士體驗之旅 (景點或瑞士鐵路周遊券)	5 倍紅利點數回饋

來自各大市場的最佳銷售者將可贏得特殊大獎，包括贏取參加瑞士國家旅遊局舉辦的感官之旅機會，參加 2018 年 12 月份的「瑞士 VIP 考察旅行之冬季奇幻旅程」。

瑞士國家旅遊局東南亞區主任 **Ivan Breiter** 表示：「亞洲對瑞士國家旅遊局而言，是非常具有潛力的成長型市場。我們對於與 **WebBeds** 亞太區建立起新的契約關係，抱持著樂觀看法。」自由行人數不斷增加，會有更多旅客了解瑞士是很理想的 **FIT** 歐洲景點。結合瑞士品質和令人嘆為觀止的美景，以及必看景點，全都收錄在世界知名瑞士旅遊系統內。」

他總結以上說：「**FIT Ruums** 公司推出奢華的世界級體驗，讓旅客在家就可以安排預約他們精心規劃的行程。為了迎合潛在客戶的口味並創造驚喜，我們深信只要提供全新優惠方案，任何世代的人都可以找到自己喜歡的旅遊方式，來趟幸福瑞士之旅。」

WebBeds 亞太區向亞洲旅展新推出整套全球旅遊服務，包括飯店套房、景點、活動和地面交通工具。最近和瑞士國家旅遊局成為合作夥伴。此舉乃公司樹立的一大典範，代表公司承諾要在供應商和客戶之間，提供一站式服務。秉持著「**Always stronger together**」的理念，立志成為這樣的商家。

###

WebBeds 簡介

WebBeds 是 **Webjet** 有限公司的子公司，負責使用企業對企業模式經營的旅遊業相關營運，主要透過 **Lots of Hotels**、**Sunhotels**、**JacTravel** 和 **FIT Ruums** 等品牌，將全球超過兩百五十萬間飯店透過應用程式介面和線上通路，推銷給旅行社合作夥伴。

Webjet 有限公司 (**ASX:WEB**) 是一間 **ASX 200** 上市公司，營運週轉金超過 19 億美元，主要營運項目為數位旅遊業。**Webjet** 同時透過 **Webjet** 在澳洲布局的線上旅遊業的市場龍頭公司和紐西蘭市場及線上共和國，來經營使用企業對客戶經營模式的部門。主要專攻澳洲和紐西蘭市場的線上訂車平台、全球自走式露營車和遊輪項目。

瑞士國家旅遊局簡介

瑞士國家旅遊局（ST）是聯邦公營企業。1994年12月16日頒布的聯邦決議法案有明文規定，公司使命是要推廣瑞士國內外假期旅遊，並發展成為會議周邊景點。瑞士國家旅遊局的主要活動是在發展並執行有效的行銷方案，同時把瑞士定位為國際市場，塑造成強大的永恆現代感品牌。公司的經營方式是依據市場需求和客戶滿意度而擬定的經營方針。董事會是由13名代表組成，分別來自旅遊業、商業界和政壇。瑞士國家旅遊局的業務遍布全球26個國家，目前有244名員工。

媒體窗口

Kevin Khor

WebBeds 亞太區行銷

部門副總

電子郵件：Kevin.Khor@fitruums.com

手機號碼：+65 9002 7250