

即时资讯

WebBeds Asia Pacific 联合瑞士旅游公司，为亚洲游客打造美妙的盛夏之旅

- 与瑞士驻新加坡大使馆签订合作协议
- 双方旨在借助一系列活动拓展全年旅游业务
- 奖励业绩突出的亚洲旅行社，有机会参加瑞士考察团之旅！

（2018年3月5日，新加坡）：WebBeds 全球重要子公司之一的 WebBeds Asia Pacific 与瑞士旅游局建立合作伙伴关系，向亚洲旅游业推广风光秀丽的高山国家—瑞士。

通与瑞士旅游局合作，WebBeds Asia Pacific 激励亚洲旅行社为游客推荐众多激动人心的盛夏之旅，如令人叹为观止的火车旅行、有趣的自行车旅行！参与本次活动的旅行社工作人员因此获得奖励积分和奖品，还有机会参加一次令人兴奋的瑞士考察团之旅。

瑞士旅游局通过利用 WebBeds Asia Pacific 在亚太区域广泛的合作伙伴，增加瑞士旅游胜地的旅客入境人次，吸引游客在瑞士停留更长时间，扩大瑞士本土针对亚洲游客的活动种类。

本次合作签约仪式在瑞士驻新加坡大使馆盛大落幕。

“很高兴能与瑞士旅游局合作，展示瑞士的众多著名景点和美妙出行体验” WebBeds Asia Pacific 首席执行官李维斌（Daryl Lee）表示，“瑞士本来就是深受亚洲游客欢迎的一个国家，通过这次合作，我们意图展示这个国家的更多魅力，向旅游社区介绍瑞士旅游的最新动态。”

“我们希望向亚洲游客展示，瑞士是一个适合一年四季度假的好去处，这里会给游客带来不胜枚举的有趣体验。我们期盼通过瑞士旅游局和我们亚洲旅游业务合作伙伴一道，向更多的亚洲游客介绍这个国家的美景，”李先生补充道。

瑞士的很多著名活动和旅游景点值得游客深入体会。这次向亚洲旅游业务合作伙伴介绍的旅游路线有：参观阿尔卑斯山顶峰和冰川、搭乘贝尔尼纳快车、马特洪峰空中观光以及乘坐少女峰铁路游览欧洲之巅。

同时推出多条骑自行车观光路线，游客可以一边骑车一边欣赏瑞士夏日优美的自然风光，既有老幼皆宜的穿过地势平坦的乡村的“轻旅游路线”，也有穿山越岭充满挑战的“阿尔卑斯山之旅”。

瑞士旅游局同时积极宣传本土的城市风光，包括巴塞爾的艺术展、苏黎世的创新馆、洛桑的文化景观和瑞士首都伯尔尼的悠久历史。

为唤起亚洲旅行社对此次合作的重视，瑞士旅游局和 WebBeds Asia Pacific 将在亚洲地区联合开展街头宣传活动，本次宣传活动将持续 4 月一整月，将向七大市场（泰国、印尼、马来西亚、新加坡、香港、台湾和菲律宾）的旅行社介绍瑞士的最新旅游动态。

希望本次合作，通过与亚洲主要市场的各大旅游企业合作，在即将到来的夏天，为瑞士主要景点吸引更多的亚洲游客。

也希望亚洲旅客在旅行时，同行的合作伙伴在瑞士旅游通票的基础上捆绑酒店和旅游路线，提供更多价格实惠的旅游方案。加入 WebBeds Asia Pacific 旅游激励计划、FIT 奖励计划的亚洲旅行社会员同时可以获得 FIT 积分，积分奖励方式具体如下：

类别	奖励
一次预订 3 晚	3 倍 FIT 积分
一次预订 4 晚	4 倍 FIT 积分
一次预订 3 晚或以上+一次瑞士之旅（景点或瑞士旅行通票）	5 倍 FIT 积分

同时我们将会给每个市场订单量业绩突出的旅行社给予特别奖励，包括有机会参加瑞士旅游局在 2018 年 12 月举办的“瑞士 VIP 考察团冬季幻境之旅”。

“亚洲是能给我们的旅游业带来最大增长动力的地区。我们对本次与 WebBeds Asia Pacific 合作充满信心，” 瑞士旅游局东南亚分局局长 Ivan Breiter 表示，“如今越来越多的游客认识到，瑞士是欧洲最为理想的旅游散客们的旅游胜地，加上瑞士令人惊艳的自然风光、不可错过的景点以及享誉全球的瑞士旅游系统，旅游散客开始大幅度增长。”

“WebBeds Asia Pacific 可为众多游客提供种类繁多的世界级体验，可让游客在家即可安排和预订理想的出行路线。为满足寻求刺激和灵感的游客的需求，我们相信，新推出的这些旅游方案一定会让各个年龄段的游客在瑞士获得美妙的体验，” 他总结道。

“WebBeds Asia Pacific 为亚洲旅游业提供种类齐全、项目繁多的全球旅游服务，包括酒店客房、景点、活动和地面交通。最近与瑞士旅游局建立的合作关系再一次印证了该公司秉承“共同强大”理念，为供应商和顾客提供一站式服务的承诺。”

###

WebBeds 简介

WebBeds 是 Webjet Limited 的一家子公司，主要从事 B2B 旅游业务，目前旗下有 Lots of Hotels, Sunhotels, JacTravel 和 FIT Ruums 多个品牌，依托自身应用程序页面和线上渠道，向全球旅行社销售 250,000 间酒店。

Webjet Limited（澳洲证券交易所：WEB）是一家 ASX 200 上市公司，从事数字旅游业务，总营业额多大 19 多亿美元。此外 Webjet Limited 还涉猎 B2B 业务，其 B2B 业务主要分为以下两个版块：一个是澳大利亚和新西兰市场上著名的线上旅行社 Webjet；另一个是 Online Republic，主要从事汽车、房车全球在线预订和澳大利亚、新西兰游轮预订业务。

瑞士旅游局简介

瑞士旅游局（ST）是一家联邦公立机构，根据 1994 年 12 月 16 日颁布实施的《联邦决议》，其使命是向国内外宣传瑞士是度假、旅游和召开会议的首选之地，在国际市场上将瑞士打造成为强大、现代而恒久的品牌。公司的管理模式主要依据聚焦市场需求和客户满意度的业务标准。董事会由来自旅游行业、商业和政府部门的 13 名代表组成。瑞士旅游局在全球 26 个国家拥有 244 名员工。

媒体垂询

Kevin Khor

营销副总裁

WebBeds Asia Pacific

邮箱: Kevin.Khor@fitruums.com

联系电话: +65 9002 7250