

FOR IMMEDIATE RELEASE

WebBeds Asia Pacific 과 스위스 정부관광청 파트너십 체결 통해 스위스의 특별한 여름 쇼케이스 진행

- 싱가포르 주재 스위스 대사관에서 새로운 파트너십 체결
- 연중내내 다양한 스위스 여행 액티비티 독려에 뜻을 모으기로 상호 합의
- 탐 아시아 여행사들에게 스위스 캠프 포함 다양한 선물 혜택

(싱가포르, 2018 년 3 월 5 일) B2B 여행홀세일러이자 글로벌 선두업체인 WebBeds 산하의 WebBeds Asia Pacific 은, 아시아 여행업계에 스위스의 아름다운 알프스를 잘 알리기 위해 스위스 정부관광청과 새로운 파트너십을 체결했다.

WebBeds Asia Pacific 은 이 독점적인 파트너십을 통해, 아시아 여행사들이 고객분들께 수려한 경관을 자랑하는 기차 여행과 스틸 넘치는 자전거 투어 등 여름에 즐길 수 있는 스위스에서의 액티비티를 홍보할 수 있도록 독려할 예정이다. 참여 여행사 직원들은 스위스로의 캠프를 포함한 다양한 선물혜택 및 보너스 포인트의 주인공이 될 수 있다.

스위스 정부관광청은 WebBeds Asia Pacific 의 광범위한 지역 네트워크를 적극적으로 활용하여 계절에 구애받지 않고 더 많은 아시아 여행객들이 스위스를 찾아 더 오랜 시간 체류하면서 좀더 다양한 액티비티를 이용할 수 있게 하는 것을 목표로 하고 있다.

싱가포르 주재 스위스 대사관에서 성대한 기념식과 함께 파트너십이 체결되었다.

WebBeds Asia Pacific 의 CEO 인 Daryl Lee 는 “스위스 정부관광청과 파트너십을 이뤄 아름다운 나라 스위스에서 만날 수 있는 다양한 관광지와 액티비티를 소개할 수 있게 되어 매우 기쁩니다.”라고 소감을 밝혔다. “스위스는 이미 아시아 여행객들에게 인기 있는 관광지이지만, 저희는 이번 콜라보레이션을 통해 여행업계에 스위스의 다채로운 매력과 스위스 여행의 트렌드를 소개하는 것을 목표로 하고 있습니다.”

“스위스가 일 년 내내 다양한 경험을 즐길 수 있는 매력적인 여행지라는 것을 아시아 여행객들에게 알리고 싶습니다. 스위스 정부관광청 및 아시아 여행업계 파트너들과 협력해 더 많은 아시아 여행객들에게 경이로운 스위스의 아름다움을 소개할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.”라고 덧붙였다.

스위스는 서두르지 말고 차근차근 즐겨야 할 흥미로운 액티비티와 즐길 거리로 가득한 곳이다. 현재 아시아 여행업계에 홍보되고 있는 액티비티에는 알프스 정상 및 빙하 탐험, 베르니나 익스프레스 테마 열차, 마테호른 헬리콥터 투어, 유럽의 지붕 융프라우 산악열차 등이 있다.

스위스의 아름다운 여름 풍경을 즐길 수 있는 다양한 자전거 투어도 준비되어 있다. 평화로운 시골길을 달리면서 남녀노소 모두 힘들지 않게 즐길 수 있는 <초급 코스>부터 산과 깊은 협곡을 통과하는 도전적인 <알프스 코스>까지 다양하다.

스위스 정부관광청에서는 바젤의 예술계, 취리히의 혁신, 로잔의 문화적 매력, 스위스 수도 베른의 역사를 포함한 스위스의 도시적인 매력도 강조하고 있다.

아시아 여행사의 의식 증대를 위해 스위스 정부관광청 및 WebBeds Asia Pacific 은 아시아 전역에서 공동으로 프로모션 설명회를 진행할 계획이다. 2018 년 4 월에 열릴 이번 행사를 통해 7 개 핵심 시장인 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 타이완, 태국, 필리핀 및 홍콩의 여행사에게 스위스에 대한 최신 정보를 소개한다.

이번 파트너십의 전반적인 목표는 핵심 시장에서 활동하는 여행사들과의 수준 높은 협력을 통해 이번 여름 시즌 동안 스위스의 중요 여행지를 방문하는 아시아 여행객들의 수와 방문 기간을 늘리는 데 있다.

특히 여행사는 스위스 트래블 패스과 호텔 및 액티비티를 연동한 상품을 결합하여 판매 혹은 업셀링함으로써 아시아 여행객들에게 더 다채로운 기회를 합리적인 가격으로 제공할 수 있다. WebBeds Asia Pacific 의 여행업계 리워드 프로그램인 FIT Rewards 의 회원사인 아시아 여행사들은 다음과 같이 FIT 포인트를 보너스로 받을 수 있다.

범주	보상내역
동일 예약에서 3 박	FIT 포인트 X3
동일 예약에서 4 박	FIT 포인트 X4
동일 예약에서 3 박 이상 + 스위스 익스피리언스(관광상품 또는 스위스 레일 패스)	FIT 포인트 X5

각 마켓별 최고의 성과를 올리는 여행사는 2018 년 12 월에 <스위스 윈터 윈더랜드팸트립(Winter Wonderland in Switzerland VIP Fam)>에 참여할 수 있는 기회를 포함해 특별 자격을 얻게 된다.

스위스 정부관광청 동남아시아 책임자인 Ivan Breiter 는 다음과 같이 밝혔다. “스위스정부관광청 내에서 아시아는 가장 강력하게 성장하고 있는 시장입니다. 또한 저희는 WebBeds Asia Pacific 과 체결한 새로운 파트너십을 매우 긍정적으로 생각합니다. FIT 여행이, 비교적 더 빠르게 증가하고, 더욱 더 많은 손님들이 스위스가 유럽내 FIT 여행지로는 가장 이상적인 곳이라는 것을 깨닫고 있습니다. 이는 숨막히게 아름다운 자연경관과 반드시 봐야할 관광지, 그리고 세계적으로 유명한 Swiss Travel System 덕분입니다.”

“고객들은 FIT Ruums 에서 제공하는 세계 최고 수준의 다양한 경험 포트폴리오를 보고 집에서 자신이 꿈꾸는 여행을 계획하고 예약할 수 있습니다. 스틸을 즐기는 여행객이든, 영감을 찾아 떠나는 여행객이든 세대를 불문하고 모든 여행객이 이러한 새로운 경험을 통해 스위스에서 행복을 찾을 수 있을 거라고 확신합니다.”라고 밝혔다.

WebBeds Asia Pacific 은 호텔 객실, 어트랙션, 액티비티 및 지상교통서비스를 포함해 광범위한 전 세계 여행 서비스를 아시아 여행업계에 제공한다. 스위스 정부관광청과의 이번 스위스 정부관광청과의 파트너십은 <Always Stronger Together>라는 모토에 따라 공급업체와 고객사 모두에게 윈스톱 서비스를 제공하겠다는 WebBeds Asia Pacific 의 약속을 보여주는 또 다른 좋은 예시이다.

WebBeds 소개

WebBeds 는 Webjet Limited 의 자회사로 Lots of Hotels, Sunhotels, JacTravel 및 FIT Ruums 등의 브랜드를 통해 B2B 여행 비즈니스를 운영하고 있으며, API 및 온라인 채널을 통해 전 세계 여행사 파트너에게 250,000 개 이상의 호텔 객실을 제공하고 있습니다.

Webjet Limited(ASX: WEB)는 ASX 200 상장 기업으로 디지털 여행 비즈니스를 운영하고 있으며 총 매출액이 19 억 달러(1 조 7 천억원)를 넘습니다. 또한, Webjet 은 호주 및 뉴질랜드 시장에서 시장을 선도하는 Webjet 의 Online Travel Agency 와 자동차, 캠핑카(전세계), 크루즈(호주 및 뉴질랜드) 투어의 온라인 예약을 전문으로 하는 Online Republic 을 통해 B2C 분야에서 활동하고 있습니다.

스위스 정부관광청 소개

스위스 정부관광청(ST)은 연방정부 공기업입니다. 1994 년 12 월 16 일 자 연방정부 결의안을 통해 공표된 스위스 정부관광청의 임무는 국내외에서 스위스를 휴가, 여행 및 회의를 위한 여행지로 홍보하는 데 있습니다. 스위스 정부관광청의 주요 활동은 효과적인 마케팅 프로그램을 개발 및 수행하는 것은 물론 전 세계 시장에서 스위스를 강력하고, 현대적이지만 변하지 않는 브랜드로 자리매김하는 데 있습니다. 스위스 정부관광청은 시장의 니즈와 고객의 만족에 주안점을 둔 사업 기준에 따라 운영됩니다. 이사회는 여행 분야, 정, 재계 13 명의 대표자로 구성되어 있습니다. 전 세계적으로 26 개 국가에서 244 명의 직원이 일하고 있습니다.

Media Contact.

Kevin Khor

Vice President-Marketing(마케팅부사장)

WebBeds Asia Pacific

이메일: Kevin.Khor@fitruums.com

휴대폰: +65 9002 7250