

即日発表用

WebBeds Asia Pacific、Switzerland Tourism と協力して、夏期の体験をアジアの旅行者に紹介

- シンガポールのスイス大使館で新しいパートナーシップが締結されました
- 両当事者は、さまざまな活動を通じ、一年中旅行を奨励することを目指しています
- トップのアジア旅行代理店には、スイス旅行を含む賞が付与されます！

(シンガポール、2018年3月)：地域における B2B 旅行代理店であり、WebBeds の世界的な原動力の一部である WebBeds Asia Pacific は、この美しいアルプスの国をアジアの旅行業界に紹介することを目的とした、Switzerland Tourism との新しいパートナーシップを結成しました。

この独占契約により、WebBeds Asia Pacific は、アジアの旅行代理店に、息を呑むような列車の旅、壮大なサイクリングツアーなど、スイスの多くの刺激的な夏期の体験を顧客に宣伝するよう促します。参加している旅行代理店のスタッフには、ボーナスポイントとスイスへの素晴らしい家族旅行を含む賞が与えられます。

Switzerland Tourism は、WebBeds Asia Pacific の幅広い地域ネットワークを活用することにより、年間を通してスイスを選ぶアジア人旅行者の数を増やすことを目指しており、旅行者が長い時間をかけてスイスを探索し、アジアの訪問者の活動範囲を拡大するよう促します。

パートナーシップはシンガポールのスイス大使館におけるグランドセレモニーで確定しました。

「この美しい国が提供する様々なアトラクションや体験を紹介する Switzerland Tourism とパートナーシップを組んだことを大変光栄に感じています」と、WebBeds Asia Pacific の CEO である Daryl Lee は述べています。「スイスは既にアジアの旅行者にとって人気のある目的地であり、このコラボレーションを通じて、この素晴らしい国の魅力を広げ、スイス旅行の動向を旅行コミュニティに反映させることを目指しています。

当社は、スイスが一年中旅行先として相応しいことをたくさんのアジア旅行者に伝えたいと思っています。当社は、Switzerland Tourism とアジアの旅行業界のパートナーと協力して、さらに多くのアジア旅行者にスイスの魅力を紹介することを楽しみにしています。

スイスには、多くの魅力的なアクティビティや観光スポットがあります。山頂や氷河への訪問、ベルニナエクスプレスでのツアー、マッターホルンを巡るヘリコプター観光、さらにはユングフラウ鉄道でヨーロッパの頂上への旅などの経験をアジアの旅行業界に紹介します。

一連のサイクリングツアーも利用可能で、スイスの美しい夏の景色を楽しむことができます。「ライトツアー」から平らな田園地帯まで、あらゆる年齢層や能力レベルに対応しており、山道や深い峡谷を横断する挑戦的な「アルペンツアー」まで様々です。

また、Switzerland Tourism では、バーゼルのアートシーン、チューリッヒのイノベーション、ローザンヌの文化的魅力、スイスの首都ベルンの歴史など、都市のアトラクションを紹介しています。

アジアの旅行代理店の意識を高めるために、Switzerland Tourism と WebBeds Asia Pacific は、地域内で共同ロードショーを実施します。この取り組みにより、2018年4月には、7つの主要市場（タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール、香港、台湾、フィリピン）の旅行代理店が最新のスイスについて学ぶことができます。

パートナーシップの全体的な目的は、重要なアジアのソース市場から主要マーケットプレイヤーとの高いレベルの取り引きを通じて、今後の夏の期間にスイスの重要な目的地へのより多くの旅行客を送客することです。

アジアの旅行代理店は、Swiss Travel Pass でホテルや経験をアップセル化してバンドルすることができ、手ごろな価格の冒険と探検の機会を提供します。アジア太平洋地域の WebBeds Asia Pacific の旅行業界特典プログラムの会員であるアジア代理店は、次のようにボーナス FIT ポイントを獲得することができます。

カテゴリ	賞
同じ予約で 3 泊	3X FIT ポイント
同じ予約で 4 泊	4X FIT ポイント
3 泊以上の滞在+同じ予約内でのスイス体験 (アトラクションまたは Swiss Rail Pass)	5X FIT ポイント

Switzerland Tourism'の魅力的な「スイス VIP ファミリーの冬の不思議の国」に 2018 年 12 月に参加するチャンスなど、各市場のトップ賞に特別な賞が与えられます。

「アジアは、Switzerland Tourism にとって最も強力な成長市場です。WebBeds Asia Pacific との今回の新たな合意について非常に楽観的です。」と、Switzerland Tourism 東南アジア担当ディレクターである Ivan Breiter は述べています。「より多くの旅行者が、FIT 旅行が、世界でも有名なスイストラベルシステムと結びついており、スイスの品質と息を呑むような景観や見逃しのないアトラクションを組み合わせ、理想的なヨーロッパの FIT の目的地であることに気づいているため、FIT 旅行は比例して増加しています。

FIT Ruums の世界クラスの経験の高価なポートフォリオは、すでに自宅で理想的な旅を計画し予約することができます。インスピレーションを求めている人たちと同様に、スリルを味わうために、当社は新しい提案で、すべての世代がスイスで幸せになる方法を見つけることを確信しています」と結論づけました。

WebBeds Asia Pacific は、ホテルの客室、アトラクション、アクティビティ、地上交通など、アジアの旅行業界に向けた包括的な旅行サービスを提供しています。今回の Switzerland Tourism とのパートナーシップは、「常に一緒に」をモットーにして、サプライヤーと顧客の双方にワンストップショップを提供するという当社の取り組みのもう一つの素晴らしい例です。

WebBeds について

WebBeds は、Webjet Limited の子会社であり、Lots of Hotels、Sunhotels、JacTravel、FIT Ruums ブランドを通じて B2B 旅行事業を運営しており、世界中の 250,000 以上のホテルの客室を API やオンラインチャンネルを介して販売しています。

Webjet Limited (ASX : WEB) は、は、ASX200 上場企業であり、総売上高 19 億ドル以上のデジタル旅行事業を営んでいます。また、Webjet は、オーストラリアとニュージーランド市場における Webjet のオンライン旅行代理店、オーストラリア、ニュージーランド市場での自動車、モーターホーム、クルーズのオンライン予約を専門とする Online Republic (B2C セクター) を運営しています。

Switzerland Tourism について

Switzerland Tourism (ST) は、は連邦公開企業です。1994 年 12 月 16 日の連邦決議によって定められたその使命は、スイスを国内外の休日、旅行、会議の目的地として推進することです。ST の主な活動は、効果的なマーケティングプログラムを開発し、実施するとともに、国際市場でスイスを強力、現代的かつタイムリーなブランドとして位置づけることです。同社は、市場のニーズと顧客満足に焦点を当てたビジネス基準に従って管理されています。取締役会は、観光部門からの 13 人の代表者と、ビジネスおよび政界の代表から構成されています。世界中の 26 カ国で 244 人のスタッフを雇用しています。

メディア連絡先

Kevin Khor

マーケティング担当副社長

WebBeds Asia Pacific

電子メールアドレス : Kevin.Khor@fitruums.com

携帯電話 : +65 9002 7250