

即日発表用

## WebBeds Asia Pacific、業界初のブロックチェーンイニシアチブ Rezchain で 3 大パートナーと調印

- Far East Hospitality、Dida Travel および MG Group は、画期的な契約に署名しました
- Rezchain は、ホテル流通業界初のブロックチェーンイニシアチブです
- テクノロジーが、オンライン決済の調整に伴うコストを削減します

(シンガポール、2018 年 2 月 27 日) : 地域における B2B 旅行代理店であり、WebBeds の世界的な原動力の一部である WebBeds Asia Pacific は、その最先端のブロックチェーン技術の利用について、3 つの主要な旅行サービス企業と画期的な契約を締結しました。

WebBeds の世界的な親会社である Webjet は、2016 年、長期的な技術パートナーである Microsoft のサポートを受けて、機能するブロックチェーンソリューションを開発したと発表しました。これにより、ホテル流通業界におけるブロックチェーンイニシアチブを導入する初めての企業となりました。

Rezchain は、第 4 世代ブロックチェーンインフラストラクチャを使用して、未収金および未収入金の調整に伴う煩雑さを取り除き、調整されていないデータおよび関連する損失の高いコストを排除します。

大手旅行流通企業 2 社とアジアをリードするサービス企業 1 社が、WebBeds Asia Pacific との間で Rezchain を事業に導入するための覚書 (MoU) を締結しました。これらは、シンガポールに拠点を置く、ホテルおよびサービス付きアパートを運営する Far East Hospitality、中国最大の海外ホテル流通企業である Dida Travel、東南アジアの主要な旅行代理店である MG Group です。

「これは、効果的に自動化し、生産性を向上させるために、当社が推進している意味深い飛躍です。技術を最善のものにする必要があります。膨大な取引を迅速かつ正確に管理し、社員が最善を尽くすことを可能にしなければなりません。そして、新たなニーズを予測し、それに対処する創造的なソリューションを見つけることが必要です。」と、Far East Hospitality の CEO である Arthur Kiong はコメントしました。

業界の推定によると、一方の当事者が他方の当事者に請求しようとする、ホテル予約の 3 ~5% に何らかの形で紛争が発生します。これらの紛争は解決するまで数ヶ月かかることがあり、場合によっては予約がまったく請求できない、一方の当事者が不必要に 100% を自発的に支払うこととなります。

「ブロックチェーン技術は、時間の経過とともに旅行業界で広く採用されることとなります。中国の大手旅行流通業者として、Dida Travel は、業界初の Rezchain プロジェクトにおいて、WebBed (Webjet) と提携することを喜ばしく思います。当社では、この強力関係を通じて、Rezchain が、現在のアプリケーションを超えて新たなシナジーを生み出し、近い将来、中

国のすべてのクライアントやパートナーに拡大することを目指します。」と、Dida Travel の CEO である Rikin Wu が付け加えました。

Rezchain は、ホテル流通業界において、最初に機能するブロックチェーン対応技術プラットフォームであり、企業はデータを「連鎖」して、不一致データにリアルタイムで対応し、請求時の紛争を解消することができます。Webjet 独自の B2B 企業間の徹底的なテストにより、このソリューションの有効性が証明されています。

「当社は、Rezchain ブロックチェーンプロジェクトの開発について、Webbeds と提携することに興奮しています。ブロックチェーンを取り巻く現在の誇張された宣伝にもかかわらず、この特定のユースケースは、提供可能で商業的に実行可能であると考えています。」と、MG Group の CEO である William Newley は結論付けました。

これらの 3 つの MoU は、サービス業界でシームレスな連携を構築し、パートナーに最新の技術を提供するという WebBeds Asia Pacific の取り組みの最新の例です。

「ブロックチェーンは、旅行業界の会計における最もエキサイティングな技術革新の 1 つであり、パートナーにこのような最先端技術を提供できることを嬉しく思っています。」と、WebBeds Asia Pacific の CEO である Daryl Lee が述べました。「Rezchain のアーキテクチャにより、企業は機密性の高い予約データのプライバシーとセキュリティを保証しながら、アカウントを調整することができます。当社は、このエキサイティングなイニシアチブについて、East Hospitality、Dida Travel、MG Group と協力し、今後アジアの旅行企業やサービス企業を Rezchain ネットワークに迎えることを楽しみにしています。」

Rezchain の詳細または WebBeds Asia Pacific との提携の詳細については、[marketing@fitruums.com](mailto:marketing@fitruums.com) 宛に電子メールを送信してください。

###

## WebBeds について

WebBeds は、Webjet Limited の子会社であり、Lots of Hotels、Sunhotels、JacTravel、FIT Ruums ブランドを通じて B2B 旅行事業を運営しており、世界中の 250,000 以上のホテルの客室を API やオンラインチャネルを介して販売しています。

Webjet Limited (ASX : WEB) は、は、ASX200 上場企業であり、総売上高 19 億ドル以上のデジタル旅行事業を営んでいます。また、Webjet は、オーストラリアとニュージーランド市場における Webjet のオンライン旅行代理店、オーストラリア、ニュージーランド市場での自動車、モーターホーム、クルーズのオンライン予約を専門とする Online Republic (B2C セクター) を運営しています。

## Far East Hospitality について

Far East Hospitality Holdings Pte Ltd (Far East Hospitality) は、Adina Apartment Hotels、Medina Serviced Apartments、The Marquee Hotels、Oasia Hotels、The Quincy Hotel、Rendezvous Hotels、Travelodge Hotels、Vibe Hotels、Village Hotels & Residences を含む

ホテル、サービス付きアパート、アパートメントホテルの9つのユニークで補完的なブランドの多様なポートフォリオを持つ地域のサービスオーナー兼オペレーターです。

Far East Hospitality は、10以上のホテルを所有しており、オーストラリア、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、マレーシア、ニュージーランド、シンガポールの7カ国のホテルやサービスレジデンスにて、その開発パイプラインにより、13,000以上の客室を組み合わせで運営しています。Far East Hospitality は、Far East Orchard Limited (Far East Organization 下の上場企業) と The Straits Trading Company Limited の間の 70 対 30 の資本比率の合併企業です。同年、Far East Hospitality は、Far East Hospitality Investments (Australia) Pte Ltd の完全子会社化を通して、オーストラリアの Toga Group との 50 対 50 の資本比率の合併企業を完了しました。

### **DidaTravel Technology について**

2012年に設立されて以来、DidaTravel Technology は、中国最大の海外ホテル流通企業です。旅行技術に焦点を当て、DidaTravel Technology は、API 接続、さらにはホテルのエクストラネット配信システムである Ebooking を利用して 280 のローカルデスティネーションマネジメント会社を通じて、70 以上の国際的および地域的ホテルの流通業者と接続しています。一方、DidaTravel は、東アジアおよび東南アジアの 5,000 以上のホテルと直接契約しています。DidaTravel Technology の顧客は、世界中の 800,000 以上のホテル施設について、リアルタイムのホテル在庫と客室料金にアクセスできるようになりました。

### **MG Group について**

MG Group は、東南アジアの旅行業界にとって最も信頼され、好ましい旅行代理店として認識され、この地域の 5,000 軒以上のホテルが直接契約しています。MG Bedbank、RoomDeal (B2B)、Rajakamar.com、myhotelfinder.com、Corporate RoomDeal、MG Destinations の6つの主要流通チャンネルで構成されています。MG Group は、B2B 市場セグメントに強固に位置付けられており、世界中の 30 万以上のホテルでの空室状況や最高のお得情報を提供しています。

当社の専門知識、技術、フォーカスと合わせて、サプライヤーとクライアントの両方から得られる比類なきレベルのサポートにより、すべてのパートナーに一貫した最先端の結果を提供することができます。

### **メディア連絡先**

Kevin Khor

マーケティング担当副社長

WebBeds Asia Pacific

電子メールアドレス : [Kevin.Khor@fitruums.com](mailto:Kevin.Khor@fitruums.com)

携帯電話 : +65 9002 7250