

新聞稿

FIT Ruums 宣布正式進軍日本市場， 持續擴張全球版圖

- 歷經一年，日本成為亞洲地區第十個據點
- 增加日本飯店庫存與提供具有競爭力的價格使得亞洲地區合作夥伴也可受益
- 進軍日本市場是母公司 Webjet 繼收購英國倫敦 JacTravel 後的下一個布局

(2017 年 11 月 27 日新加坡)：澳大利亞 Webjet 旅遊集團的亞洲 B2B 旅遊品牌 FIT Ruums 持續擴張全球版圖。日前正式對外宣布於大阪開設日本第一個辦事處。

這個持續快速成長的公司成立於一年前，在亞洲主要重點地區提供優質的在地服務並建立起緊密的聯絡網，這些地區包含了新加坡、香港、台灣、韓國、印尼、馬來西亞、泰國、中國以及印度。如今，版圖擴張到世界第三大經濟體的日本，並於大阪設立日本第一個代表處。

隨著日本代表處的設立，FIT RUUMS 將為亞洲客戶提供更廣泛的日本飯店選擇以及更具競爭力的價格。

Webjet 集團近期收購了總部位於倫敦的 JacTravel。這筆高達 2 億英鎊(約 2.7 億美元)的交易，促使 WebBeds 成為全球第二大 B2B 旅遊分銷企業，旗下包含 FIT Ruums、JacTravel、Sunhotels 與 Lots of Hotels 等品牌。

透過全球版圖擴張，FIT Ruums 將強化與全球同業旅行社合作，為日本合作的飯店夥伴帶來更多業務。目前在日本積極簽約，確保全球的合作同業夥伴得以獲取日本全國各地酒店最優惠的價格，包含新開幕的特色飯店、國際連鎖品牌飯店以及傳統日式旅館等。這也將使得與 FIT Ruums 合作的日本飯店夥伴能夠拓展新的國際業務。

FIT Ruums 總裁李維斌表示「我們很高興地宣布日本第一個辦事處正式成立」

「由於日本整體旅遊市場越來越熱絡，我們認為現在是 FIT Ruums 進入日本市場最好的時機。」

「在亞洲區域內的旅遊持續成長、新成立的航空公司與各家航空公司航線激增、以及日本文化具有持久吸引力的推動下，目前日本旅遊業正經歷前所未有的增長期。同時，加上未來將舉辦的重大國際性活動加持，不難預見日本將成為未來幾年全球旅遊業的重要力量。」



FIT RUUMS
Always stronger together



李總裁又補充道「展望未來，我們期望與日本旅遊夥伴建立穩固的合作關係，並期盼帶動整個地區的成長。」

對尋求單一合作夥伴並協助他們進入日本市場的國際旅行社而言，FIT Ruums 是最完美的「一站式商店」，提供顧客全方位內容、打破語言和文化障礙。FIT Ruums 目前正在加強日本國內的合作關係，透過 WebBeds 多個 B2B 分銷管道，讓日本飯店得以在這些全球管道銷售。這些管道包含了推動亞洲區域內短程商務需求的 FIT Ruums、加上 JacTravel、Sunhotels 與 Lots of Hotels，利用這些品牌，飯店得以在歐洲、中東、非洲與南北美洲等主要市場提供給 B2B 同業預定。

透過 API 串接技術並與日本旅遊市場相關具關鍵性的夥伴合作，FIT Ruums 立下目標，期盼在不久的將來，成為促進日本旅遊市場蓬勃發展的重要角色。承襲 FIT Ruums 的公司理念 “We are always strongly together”，將與日本的旅遊業夥伴發展深厚而持久關係。

東京萬豪酒店副總經理篠原純表示「我們很高興地得知大型 B2B 旅遊分銷公司 FIT Ruums 在日本開設辦事處的消息。這將使我們能夠有機會進一步擴展全球業務，因為我們期盼能迎接更多來自世界各地的貴賓。」

日本的旅遊業於近幾年持續高速成長。2016 年，這個國家迎接了超過 2400 萬人次的國際旅客，較過去幾年的平均值成長高達 22%，預估 2017 年可望再創紀錄，單今年上半年度，已接待了 1370 萬人次。

日本政府設定了 2020 年國際遊客 4000 萬、2030 年達到 6000 萬訪日人次的目標計畫。如果這個計畫實現，那麼日本將成為世界上最受歡迎的全球旅遊目的地之一。如此大幅度的增長主要由亞洲區域內的市場所推動，至今，來自中國、韓國與台灣的旅客人數仍持續強勁攀升。

短短一年，FIT Ruums 設立亞洲地區第十個辦事處，意味著這個年輕公司正順利地朝著成為唯一一家真正致力於整個亞洲地區 B2B 旅行分銷商的目標前進。

隨著在日本這個全球第三大經濟體和全球成長最快的主要旅遊目的地之一的辦事處成立，FIT Ruums 和 WebBed 繼續在主要亞洲市場擴大，並為整個產業注入活水。

###



FIT RUUMS
Always stronger together



關於 FIT Ruums

FIT Ruums 隸屬於 Webjet Limited 的 B2B 子公司 WebBeds FZ LLC，專注於經營 B2B 旅遊分銷，在亞洲各地提供酒店住宿、接送和其他旅行服務。FIT Ruums 致力於推動 360° 業務合作夥伴關係，提高旅行技術的效率，並通過提供對使用者更友好的業務解決方案獎勵合作夥伴。

關於 WebJet 集團

WebJet 集團為 Webjet Limited 是澳洲證券交易所 ASX 前 200 大、經營數位化旅遊業務的上市公司 (WEB)，總營業額超過 20 億美元以上。涵蓋範圍包括 B2C 和 B2B 領域。B2B 旅遊事業體，現行負責營運 Lots of Hotels、Jac Travel 以及 Sunhotels 等品牌，透過 API 串接技術與線上預訂的方式銷售酒店客房給全球旅行社。

媒體連繫:

Kevin Khor

Vice President, Marketing

Email : Kevin.Khor@fitruums.com

Mobile : +65 9002 7250