

プレスリリース

アジア市場特化 B2B 旅行の FIT Ruums、日本向けサービスを本格始動

- 旅行業界経験豊富な落合誠が大阪に開設された日本オフィス代表に就任
- FIT Ruums が強みを持つアジア各国のローカルサポート・広域ネットワークを提供
- リワードプログラム「FIT Rewards」のオープニングプロモーションを開始
- 日本進出は親会社 Webjet による英 JacTravel 買収に続く布石

(2017年11月20日、シンガポール)：豪オンライン旅行 Webjet グループのアジア市場特化型 B2B 旅行会社 FIT Ruums はこの度、大阪に日本で最初となるオフィスを開設しました。これにより日本の旅行代理店に FIT Ruums が強みを持つアジア各国のローカルサポートとアジア広域ネットワークを生かしたサービスを提供開始します。

FIT Ruums は、豪 Webjet Limited 傘下の WebBeds 社が運営する子会社です。WebBeds は B2B 旅行卸売で世界第 2 位の規模を誇り、FIT Ruums はこのネットワークを活用して、世界中の市場にリーチすることができます。

FIT Ruums 日本オフィスでは、旅行業界 20 年の経験を持ち、業界内外に幅広いネットワークを持つ落合誠が代表に就任しました。大阪の日本オフィスを起点に、日本の旅行代理店がアジア各国にアクセスできるようローカル言語支援など様々なサービスを展開していきます。

ホテル、交通、アクティビティなど、旅行に関連する包括的なサービスラインナップを揃え、アジアで最も強力なコンテンツアグリゲーター、そしてワンストップショップになることを目指します。

FIT Ruums は、世界第 2 位の規模を誇る B2B 旅行卸売 WebBeds 傘下のブランドの 1 つです。WebBeds は FIT Ruums のほかに、JacTravel、Sunhotels、Lots of Hotels を運営しています。日本の旅行代理店は FIT Ruums を通じてこれらのグローバルネットワークにアクセスすることが可能となります。これにより世界中のホテルから魅力的な価格の部屋を選ぶことができます。このグローバルネットワークを強みとする FIT Ruums は、日本の旅行代理店にとって最良のグローバルパートナーになることを自負します。

日本進出にあたり、B2B リワードプログラム「FIT Rewards」を開始します。このリワードプログラムでは、予約毎に旅行代理店にポイントが付与され、ポイントごとに日用品や旅行イベントなど、ニーズに合ったリワードと交換することができます。



FIT RUUMS
Always stronger together



FIT Ruums の **Daryl Lee** 最高経営責任者は次のようにコメントしました。

「日本の旅行産業がますます盛り上がるなかで、FIT Ruums の日本市場参入は時宜に合ったものと考えています。

アジア域内では新たな航空会社が続々登場し、新規就航も増え、域内の旅行市場は着実に拡大しています。そのなかで日本のアウトバウンド旅行市場も力強い伸びを見せています。FIT Ruums は、グローバルネットワークに加え、アジア主要都市における多様なホテルインベントリと競争優位のある価格を強みとして、日本の旅行業界と旅行者に大きなインパクトを与える存在になると確信しています。

FIT Ruums の日本事業は、代表の落合誠と彼のチームが先導することになります。日本のパートナーとの連携を強め、日本の旅行市場全体をさらに盛り上げていく要になると信じています」。

FIT Ruums は、XML テクノロジーを生かしつつ、日本の B2B 旅行卸売市場における主要ステークホルダーとの連携を強みとしながら、日本の旅行市場に一層の活力を与える構えです。「Always Stronger Together」をモットーに、日本の旅行サプライヤーと代理店との関係を深めることを目指します。

日本のアウトバウンド旅行市場は年々拡大しています。2016 年の日本人海外旅行客数は 1700 万人を超えました。これは前年比で 5.6% の伸びとなります。人気の旅行先は、韓国、台湾、香港です。

FIT Ruums はすでに韓国など日本のアウトバウンド主要市場にオフィスを開設し、強力なネットワークを構築することに成功しています。こうした主要市場における強みを持つことで、競争優位のある選択肢と価格を提供することが可能となります。

トラベル・スタンダード・ジャパン社の共同創業者、藤山仁志氏は FIT Ruums の日本進出に関して次のようにコメントしました。

「FIT Ruums の日本市場参入を心から歓迎するとともに、新たなパートナーシップを締結できたことを嬉しく思います。これまで、現地で問題が発生したとき、サプライヤーの問題対応の質・スピードに不満を持つことが多々ありましたが、FIT Ruums は常に迅速な対応をしてくれます。

われわれは常に顧客満足度を重要視しており、現地でなにかトラブルが発生した場合、迅速かつ丁寧に、そして適切に対応するよう心がけています。FIT Ruums は、こうした対応において大きな助けとなってくれます。今後もわれわれと FIT Ruums の関係がさらに強く・深くなっていくことを願います」。



FIT RUUMS
Always stronger together



今後、日本の旅行代理店も利用可能になる FIT Ruums の B2B リワードプログラム「FIT Rewards」では、予約毎に獲得できるポイントを貯めて、日用品、クーポン、特別体験プログラムなどと交換することができます。

今回の日本オフィス開設にあたり、通常の 5 倍のポイントが付与されるオープニングプロモーションを実施します。2017 年末までに申請されたホテル予約に対してプロモーションポイントが適用されます。このプロモーションを足掛かりとして、今後も FIT Rewards は日本市場で広く活用される見込みです。

また、2017 年末までに新規登録した代理店には、ボーナスとして 1000FIT ポイントが付与されます。その後、プロモーション期間内であれば、ホテル予約毎に 5 倍のポイントを獲得できます。プロモーション対象は、本日から 2017 年 12 月 31 日までに申請されたホテル予約となります。旅行期限は 2018 年 1 月 31 日までです。

FIT Rewards では毎月最多予約代理店にスピーカー、時計、クーポンなど 200 米ドル相当のリワードを贈呈しています。また、今回のプロモーションでも最多予約代理店に 1000 米ドル分のホテルクーポンを贈呈。さらに、2 番目に予約が多かった代理店には 800 米ドル分、3 番目には 500 米ドル分のホテルクーポンを贈呈します。

2016 年 11 月に設立されて以来、FIT Ruums はシンガポール、香港、台湾、インドネシア、マレーシア、タイ、インドとアジアの各主要市場にオフィスを開設し、強力なネットワークを構築してきました。今回の日本オフィス開設は、FIT Ruums がアジア全域をカバーする唯一の B2B 旅行ディストリビューターとなるための重要な布石です。

###

FIT Ruums について

FIT Ruums は、豪オンライン旅行会社 Webjet Limited の子会社 WebBeds FZ が運営する B2B 旅行会社で、世界各地のホテル宿泊およびアジアのトランスファーに関する旅行卸売に特化したサービスを提供しています。FIT Ruums は包括的ビジネスパートナーシップの推進、旅行関連技術の効率化、顧客満足度を高めるためのユーザーフレンドリーなビジネスソリューション提供に取り組んでいます。

Webjet について

Webjet Limited (ASX:WEB) はオーストラリア証券取引所上場のオンライン旅行会社です。総売上高は 20 億米ドル以上で、オーストラリア株価指数 ASX200 に組み込まれています。B2B および B2C の両方を取り扱っており、B2B では、Lots of Hotels、Sunhotels、FIT Ruums ブランドを運営、API およびオンラインチャネルで代理店パートナーに客室を販売しています。



FIT RUUMS
Always stronger together



お問い合わせ

Kevin Khor

マーケティング部 バイスプレジデント(英語)

Email: Kevin.Khor@fitruums.com

携帯: +65 9002 7250

Alice Li

マーケティング部 (日本語)

Email: alice.li@fitruums.com

携帯: +65 6914 2011