

MEDIA RELEASE

FIT Ruums 일본지사 설립, 글로벌 확장전략 추구 속에 더 큰 도약을 이룬다

- 핏룸즈 설립이후 단 1 년만에, 아시아 10 번째 네트워크로 일본 지사 설립
- 광범위한 일본 인벤토리와 경쟁력 있는 요금을 아시아 홀세일 파트너에게 제공할 교두보
- 최근 런던기반 홀세일러 JacTravel 인수에 뒤따른 일본시장 진출

(2017.11.27): WebJet Group 의 아시아내 B2B 여행홀세일브랜드인 FIT Ruums(핏룸즈)는 일본마켓에 첫 오피스를 런칭함으로써, 글로벌 확장 전략 추구 속에 큰 도약의 발걸음을 내딛었다.

핏룸즈는 12 개월 이전 첫 기업설립 이후 강력하게 성장해왔으며, 아시아 마켓 9 개 지사 네트워크-싱가폴, 홍콩, 대만, 한국, 인도네시아, 중국, 말레이시아-를 구축하였다. 이제, 오사카 지사 설립을 통해 세계 제 3 위의 경제규모인 일본에 첫 관문을 오픈하였다.

일본 진출을 통해, FIT Ruums 는 아시아 전역 핏룸즈 고객사분들께 더 좋은 일본호텔 인벤토리와 더 좋은 요금을 제공할 수 있게 됨으로써, 선택의 폭을 넓히게 된다.

본 일본시장 진출은, WebJet Group 에 의한 런던 기반의 JacTravel 의 최근 인수완료에 뒤따른다. 약 GBP 2 억 (US\$ 2.7 억) 규모의 인수를 통해 WebBeds(웹젯의 B2B 부문으로 FIT Ruums, JactTravel, SunHotels, Lots of Hotels 를 포함하는 브랜드)가 전세계 제 2 위의 B2B 홀세일러로 거듭나게 되었다.

글로벌 커버리지를 통해, FIT Ruums 는 전세계 여행사와 더 긴밀히 업무하며 일본 내 호텔파트너들에게도 더 큰 비즈니스를 안겨줄 것으로 기대하고 있다. 고객사들에게 일본 전역의 신규호텔, 유니크한 숙박시설, 인터내셔널호텔 및 전통적인 료칸에 이르기까지 다양한 범주의 호텔을 가장 좋은 요금으로 제공할 수 있기 위하여, 더욱 분주히 일본 내 호텔소싱을 임하고 있다.



FIT RUUMS
Always stronger together



FIT Ruums의 CEO인 Daryl Lee(대럴 리)는 "일본 내 우리의 가장 첫 오피스를 런칭함을 알려드리게 되어 기쁘게 생각합니다" "일반여행 및 여행업계가 더욱 더 성장하고 있었기 때문에, 일본시장 진출에 가장 완벽한 타이밍이라 봅니다"

"아시아 지역간(intra-Asia) 여행이 지속적으로 성장하고 있는 와중에, 신규 항공사와 노선이 확산되고 있고, 일본의 문화 또한 사랑받아오면서, 현재 일본의 여행산업은 전례없는 성장을 맞보고 있습니다. 주요 국제적인 행사가 연이어 개최될 것으로 예정되어 있는 와중에, 다가오는 몇 년간 일본이 여행 및 여행업계에서의 가장 주요한 글로벌원동력이 될 것이라고 믿습니다."

더욱이, 일본여행 파트너사들과의 강력한 릴레이션십을 구축함으로써, 전세계 지역이 혜택을 받을 수 있기를 기대하고 있습니다" 라고 덧붙였다.

일본 시장으로 마켓확대를 도울 파트너를 찾고 있는 전세계 여행사들에게 있어, FIT Ruums 는 가장 완벽한 "one-stop shop" 으로서 포괄적인 콘텐츠와 현지언어, 문화적 장벽에 구애 받지 않는 예약서비스를 제공합니다. FIT Ruums 는 이제 일본 전역에 걸친 호텔 소싱을 확대하고 있으며, WebBeds 의 다양한 B2B 유통채널을 통해 전세계 이용가능한 일본호텔을 더욱 늘려갈 것입니다. 이는 FIT Ruums 에게는 아시아 지역을 가로질러 단거리 비즈니스를 더욱 증대 시킬 뿐 아니라, JacTravel, Sunhotels, Lots of Hotels 에게는 유럽, 중동, 아프리카, 북미&남미라는 주요 핵심마켓에서 장거리 B2B 예약을 생성될 수 있는 기회를 창출할 것입니다.

일본 여행마켓의 핵심 비즈니스 관계자들과 API 연결 테크놀로지 및 파트너십 체결을 통해, FIT Ruums 는 성장하고 있는 일본 여행 섹터에서 핵심 플레이어가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 회사의 모토인 "Always Stronger Together" 와 같이, 저희 목표는 더욱 긴밀하고, 지속가능한 일본 여행업계 파트너사들과의 릴레이션십을 구축하는 것입니다.

Tokyo Marriott Hotel의 호텔 매니저 인 Jun Shinohara(준 시노하라)는 "우리는 새로운 중요한 B2B 회사인 FIT Ruums 가 일본 지사 운영을 시작하기로 함에 대해 매우 기쁘게 생각합니다. 이로써, 전세계로부터의 더욱 많은 투숙 고객분들을 환영할 수 있는 기회이므로, 글로벌 마켓 대상 저희 호텔의 비즈니스 기회를 더욱 확대할 수 있을 것으로 기대됩니다"라고 밝혔다.

일본의 여행업계는 수년간 지속적으로 성장하는 궤도를 그려왔습니다. 2016 년 한해, 2,400 만명의 해외 여행객 방문기록을 달성하였으며, 이는 전년대비 22%의 성장치 입니다. 2017 년에는 이를 초과 달성할 것으로 예상되며, 현재 2017 년 반년동안 방문객은 1,370 만명에 달합니다.



FIT RUUMS
Always stronger together



일본정부는 이제 2020년까지 4,000만명의 해외방문객을 목표로 하고 있으며, 2030년까지는 깜짝 놀랄 숫자인 6,000만명의 방문객을 목표로 하고 있습니다. 만약 이 수치가 성취된다면, 일본을 세계 여행 목적지 중에서 가장 인기있는 여행지중의 하나로 자리매김하게 될 것입니다. 이러한 성장의 대부분은 아시아 지역간 마켓에서 창출되고 있으며, 주로 중국 본토, 한국, 대만이 꾸준히 강력한 성장세를 보여주고 있는 지역입니다.

아시아 여행시장에 안착한지 1년 동안, FIT Ruums의 10개 지사 네트워크의 런칭을 이뤄냄으로써, 저희가 아시아 전 지역에 진정으로 헌신하는 B2B 여행 홀세일러가 되기 위한 목적을 달성하기 위한 바른 트랙위에 위치해움을 의미합니다.

전세계 3위의 경제규모이자, 가장 빠르게 성장하는 주요 글로벌 여행목적지인 일본시장 지사설립과 더불어, FIT Ruums와 WebBeds는 전 업계에 기여할 수 있도록, 핵심마켓에 대한 네트워크 확대를 계속해 나갈 것입니다.

###

FIT Ruums(핏룸즈)

FIT Ruums는 Webjet Limited의 자회사인 WebBedsFZ 산하 B2B 여행 사업이다. 아시아에서 전세계로의 호텔 숙박과 트랜스퍼를 제공하는 B2B 여행유통에 집중하고 있다. FIT Ruums는 360도 비즈니스 파트너십을 지향하며, 여행 테크놀로지의 효율성을 강화하고 사용자 편의 중심의 비즈니스 솔루션으로 고객에게 더 큰 혜택을 제공한다.

Webjet Limited(웹젯 리미티드)

Webjet Limited는 ASX(호주증권거래소)에 상장 상위 200대 기업(WEB)으로서, 총 매출액 20억 달러 이상의 온라인 여행 비즈니스를 운영하고 있다. Webjet은 B2C 및 B2B 부문 모두를 운영하며, B2B 여행 비즈니스로는 자회사 WebBedsFZLLC를 통해, API와 온라인 채널을 통해 호텔 객실 및 트랜스퍼 상품을 판매하는 Lots of Hotel과 Sunhotels 그리고 FIT Ruums가 있다.

Media Contact

Kevin Khor
Vice President, Marketing
FIT Ruums
Email: Kevin.Khor@fitrooms.com
Mobile: +65 9002 7250