



**FIT RUUMS**  
Always stronger together



## プレスリリース

# アジア市場特化 B2B 旅行の FIT Ruums、 サプライヤーと代理店を結びつける新しい報酬プロ グラムを開始

- FIT リワードは、サプライヤーが予約者に対して独自のリワードプログラムを実施できる新サービス
- リワードには、日用品から参加者限定イベントへの招待や家族旅行まで、さまざまなものが含まれる
- アジア各国の市場を対象にした iTunes スタイルの専用オンラインストアを開設予定
- 開始特典：2017年1月に早期参加いただくと 1000 ポイントのボーナスに加えて、最多予約の代理店には 50%のリベートあり\*

(2017年1月20日

シンガポール)：豪オンライン旅行 Webjet 社が立ち上げた、アジア市場特化型 B2B 旅行会社 FIT Ruums は、代理店とサプライヤーの協力関係を促進するための新しいリワードプログラムを発表しました。

「Always Stronger Together」というモットーから生まれたこの新しいリワードプログラム「FIT リワード」([rewards.fitruums.com](http://rewards.fitruums.com)) は、サプライヤーが代理店に対して直接インセンティブと情報を提供できるようにするものです。リワードは、日用品からホテル宿泊、独自イベントへの招待や家族旅行まで多数取り揃えられています。

FIT Ruums の親会社 WebBeds FZ の **Daryl Lee** 取締役は「2016年11月に FIT Ruums を立ち上げた際、われわれはアジア市場における各パートナーとの間に固い協力関係を築くことを約束しました。FIT リワードによって、サプライヤーが新商品の提供やターゲットを絞った商品訴求、情報提供ができ、そして主要取引先がそれを活用できる、ひとつのプラットフォームが誕生します」と述べました。

また **Lee** 取締役は「各メンバーに予約ごとのリワードポイントを用意することで、クライアント、サプライヤーそしてアジアの旅行業界全体に対して新しい価値を提供します。そしてサプライヤーがマーケットの要望に合わせた独自報酬を用意できるようにすることで、パートナーとクライアントとの間に従来以上に緊密な関係を築け



**FIT RUUMS**  
Always stronger together



るプラットフォームにしていきます。これは間違いなく関係者全員にとって win-win (相互に有益) となるはずです」と付け加えました。

NTOs を含む各旅行サプライヤーは、各マーケットの要求に合わせてリワードを組み立てられます。現地限定イベント、独自セミナー、裏側見学ツアー、そのほか店頭にはない限定リワードを提供できます。

アジア各国の市場ごとに、iTunes ストアスタイルのオンラインストアを用意し、サプライヤーがより地域クライアントに照準を合わせた活動ができるようになります。

### FIT Ruums の Kok Sheng

Sun 最高商務責任者は「FIT リワードは魅力的で、十分な見返りを与えてくれるものです。アジアの旅行代理店は、その使命である予約業務を行いながら、楽しくリワードを得ることが可能となります」と説明しました。その上で「今後はパートナーが用意するリワードがさらに楽しくて魅力的なものになっていくと予想され、それにともない代理店からの需要も高まっていくことが見込めます」と付け加えました。

また Sun 最高商務責任者は「今後エキサイティングな新商品や取り組みについて発表することを楽しみにしています。また数カ月以内にアジア各国にオンラインストアを展開する計画もあり、これも非常に楽しみなことです」と述べました。

### FIT リワード開始を記念した優遇措置\*

FIT リワードの開始を記念して、2017年1月31日までに FIT リワードに登録した代理店には 1000 ポイントのボーナス FIT ポイントが付与されます。また 2017年1月末までに登録された予約に対しては 500FIT ポイントが追加で付与されます。

FIT Ruums はさらに、2017年1月の最多予約を達成した代理店に対して予約金額の 50% のリベートを提供します。

\*規約に基づきます。

規約の閲覧および FIT リワードへの登録は <https://rewards.fitruums.com> から行ってください。

###



**FIT RUUMS**  
Always stronger together



## **FIT Ruums** について

FIT Ruums は、Webjet Limited の子会社 WebBeds

FZ が運営する B2B 旅行事業で、世界各地のホテル施設およびアジアのトランスファーに関する B2B 旅行卸売に特化しています。FIT

Ruums は包括的ビジネスパートナーシップの推進、旅行関連技術の高効率化、顧客満足度を高めるためのユーザーフレンドリーなビジネスソリューション提供に取り組んでいます。

## **Webjet** について

Webjet

Limited (ASX:WEB) はオーストラリア証券取引所上場のオンライン旅行会社です。総売上高は 16 億米ドル以上で、オーストラリア株価指数 ASX200 に組み込まれています。B2B および B2C の両方を取り扱っており、B2B では、Lots of Hotels、Sunhotels、FIT

Ruums ブランドを運営、API およびオンラインチャンネルで代理店パートナーに客室を販売しています。B2C では、オーストラリアとニュージーランド市場に特化した Webjet および Zuji という旅行予約サイトを運営、このほかにレンタカー、キャンピングカー、クルーズを取り扱うオンライン予約サイト Online Republic なども運営しています。

[www.webjetlimited.com](http://www.webjetlimited.com)

お問い合わせ

Kevin Khor

マーケティング部バイスプレジデント

Email: [Kevin.Khor@fitruums.com](mailto:Kevin.Khor@fitruums.com)

携帯: +65 9002 7250