

メディアリリース

豪オンライン旅行 Webjet、アジアでの B2B 事業拡大に向け FIT Ruums を開始

- シンガポール、香港、韓国、台湾にオフィスを設置、複数の主要マーケットに進出
- モットー「Always Stronger Together」のもと、旅行業者との関係性を重視

2016年11月10日): このたび、Webjet Limited はアジア市場向けに新たな B2B 旅行卸売事業、**FIT Ruums** を開始することになりましたのでお知らせいたします。本事業は Webjet Limited の B2B 部門である WebBeds FZ が運営します。

FIT Ruums はアジアの旅行業者に対し、客室やトランスファーを含む包括的な旅行サービスを提供します。FIT Ruums の目標はアジアにおける最も優れた旅行コンテンツアグリゲーターおよび旅行卸売業者となり、サプライヤーとクライアントの双方にワンストップショップを提供することです。

WebBeds FZ の Daryl Lee 取締役は「アジア各国の発展により、団体旅行から個人旅行 (*Free Independent Travel: FIT*) への遷移という形で、新たな旅行者層が台頭しつつあります」と述べ、「FIT Ruums は、このトレンドを資本化し、アジア地域において最も幅広い旅行コンテンツを提供するために万全の体制を整えています。Webjet にとって、今がアジアに投資する最適な時期です」と強調しました。

親会社である Webjet にとって、この事業立ち上げは顧客である世界各国の旅行代理店に提供する広範なコンテンツを獲得する戦略として鍵を握るものになります。Webjet の B2B 部門において FIT Ruums は、先行して開始された北米・中東・アフリカ市場向けの **Lots of Hotels**、ヨーロッパ市場向けの **Sunhotels** に続く第 3 の営業ユニットとなります。

2016年5月にシンガポール政府とオーストラリア政府が調印した包括的戦略パートナーシップ (**Comprehensive Strategic Partnership: CSP**) は、セールス・契約・業務管理機能を有した FIT Ruums オフィスをシンガポールに設置する判断において、決定的な役割を果たしました。

Lee 取締役は「オーストラリア企業として、Webjet Limited はアジア太平洋地域における近隣諸国の人々との密接な関係を維持してきました。CSP の合意という歴史的な出来事によって、ビジネストラベルやテクノロジースタートアップへの



FIT RUUMS
Always stronger together



投資は促進されることとなります。私たちは、特に来年施行される自由貿易協定を踏まえ、この合意がもたらす可能性に大きな期待を寄せています」と今後の可能性について言及しました。

FIT Ruums は、シンガポール、韓国、香港、台湾、日本、タイ、インドネシア、インドなどを主要なターゲット市場としています。

モットー「Always Stronger Together」のもとで、FIT Ruums は旅行業界におけるパートナーならびにクライアントと長期的な関係を構築できると確信しています。

FIT Ruums は直接、または 300 以上のデスティネーションマネジメント企業（Destination Management

Companies: DMC）を通して、1 万 3000 軒以上のホテルと連携しています。また、各国の観光振興機構（National Tourism Organization: NTO）との協議も進めています。

FIT Ruums の事業目的は、既存の旅行市場における競争ではなく、市場の補完です。

旅行コンテンツ資産をとりまとめ、アジアの旅行者に配給することで、さらなる旅行者を呼び込み取引額を増加させ、アジア地域におけるすべての利害関係者に利益をもたらすことができると考えています。

スイス政府観光局の Ivan Bretier 東南アジアディレクターは「過去数年の間に、アジアからヨーロッパを訪れる個人旅行者数は大幅に増加し、主要な旅行パターンの一つになりました。これはスイスのような、シームレスな公共交通網や世界的に評価の高いホスピタリティで知られる国家にとっては特に重要な変化です」と述べた上で、

「FIT Ruums の活動的なチームと連携し、アジアの旅行代理店コミュニティに革新的なプロダクトを提供できることを嬉しく思います。FIT Ruums という若い企業がこの成長期に成功を収めることを願うとともに、パートナーシップが実りあるものになることを期待します」と付け加えました。

このような各地域におけるパートナーシップは、FIT Ruums の成功にとって必要不可欠なものです。

FIT Ruums はパートナーシップを通じて、サービスの充実化を進めるとともに、市場情報をアジアの旅行者と共有していく方針です。

Lee 取締役は「われわれの DMC パートナーがインベントリ契約を持ち、そのインベントリをグローバルに展開したいと考えている場合、ぜひその支援をさせていただきたいと思います。パートナーが現在の検索トレンド、予約パターン、潜在的な旅行市場、旅行先のパフォーマンスについての洞察を必要とするときに頼りになる存在でありたいと考えています」と述べました。その上で「市場に影響を与える規模まで成長し、新たな業界標準を打ち立てたいと考えています。今後、アジア地域におけるプレゼンスを拡大するとともに、新しく将来にわたって長期的に続く関係を構築していく所存です」と強調しました。



FIT RUUMS
Always stronger together



また、FIT Ruums はタイのソフトウェア企業 11-Infotech System と「優先パートナー」契約を結ぶことに同意しました。

11-Infotech System は旅行コンテンツを XML API で統合した旅行業者向けのソフトウェアやアプリを開発しています。

11-Infotech System の Chartchai Pothong 最高経営責任者は「事業を開始される FIT Ruums の皆さまにご祝辞を申し上げます。緊密なパートナーシップを構築し、アジアでともにビジネスを成長させることを楽しみにしています」とコメントしました。

FIT Ruums の主要クライアントである **MakeMyTrip** のシニア・バイスプレジデント兼ホテル事業開発責任者 **Ritwik Khare** 氏は、FIT Ruums との提携について次のように述べています。

「FIT Ruums という素晴らしいベンチャー事業に取り組む Webjet のすべての関係者にご祝辞を申し上げますとともに、その成功を祈っています。この新たな B2B プラットフォームが新時代の旅行者および代理店のニーズに即したものになると確信しています。この新規事業が旅行業界に新たな標準を打ち立てることを期待します」。

アジア域内でホスピタリティ管理・不動産運営事業を行う **Far East Hospitality** も、FIT Ruums の主要パートナーです。同社の **Arthur Kiong 最高経営責任者**は、FIT Ruums との事業展開について次のようにコメントしました。

「私たちは、単に商品売るだけでなく、ビジネスの活性化を積極的に支援し、先見の明をもたらしてくれるパートナーを求めています。卸売業者、パートナー、質の高いビジネスインテリジェンスの源泉として、

FIT Ruums が私たちのビジネスに価値を加えてくれることに感謝します。今後、FIT Ruums とともに事業を促進し、実りある関係を構築することを楽しみにしています」。

FIT Ruums の Kok Sheng Sun 最高商務責任者は、同社のモットー「Always Stronger Together」は、FIT Ruums のビジネスモデルに最適だと説明します。

Sun 最高商務責任者は「われわれはサプライヤーの選択を促進させ、またクライアントパートナーが成長するためのよき媒体となることを目指します。そのために、市場リサーチおよびビッグデータ分析に継続的に投資し、その結果をすべてのビジネスパートナーと広く共有していきます」と述べた上で「また、旅行業界との結びつきやパートナーシップは、われわれのすべての活動の礎となるものです。主要パートナーとの一連のアライアンスをすでに構築しており、今後さらに進めていく計画です」と付け加えました。

旅行関連テクノロジー分野の世界的リーディング企業である Amadeus 社はすでに Webjet との密接な協力関係にあり、FIT Ruums に非常に大きな期待を寄せています。

Amadeus Asia Pacific のホテル卸売部門責任者 Christian

Luckey 氏は「われわれの目標の 1 つは、顧客に対し、最大限に幅広い選択肢と最適なコンテンツをオンライン、オフラインの両方で提供することです。アジアにおける



FIT RUUMS
Always stronger together



FIT Ruums の事業立ち上げは素晴らしいニュースです。

FIT Ruums はローカルコンテンツを提供し、私たちのようなプレーヤーが将来の展望を見出す助けとなってくれます」とコメントしました。

FIT Ruums の意欲的な成長戦略はすでに始まっています。FIT Ruums のオフィスは現在、シンガポール、香港、韓国、台湾に開設されています。日本、タイ、インド、インドネシアについても 2017 年に開設予定で、さらにフィリピン、ベトナム、マレーシアへも拡大検討中です。

FIT Ruums についてのお問い合わせは、kevin.khor@fitruums.com までご連絡ください。

###

FIT Ruums について

FIT Ruums は、豪オンライン旅行会社 Webjet Limited の子会社 WebBeds FZ が運営する B2B 旅行事業で、世界各地のホテル施設およびアジアのトランスファーに関する B2B 旅行卸売に特化しています。FIT Ruums は包括的ビジネスパートナーシップの推進、旅行関連技術の高効率化、顧客満足度を高めるためのユーザーフレンドリーなビジネスソリューション提供に取り組んでいます。

Webjet について

Webjet

Limited (ASX:WEB) はオーストラリア証券取引所上場のオンライン旅行会社です。総売上高は 20 億米ドル以上で、オーストラリア株価指数 ASX200 に組み込まれています。B2B および B2C の両方を取り扱っており、B2B では、Lots of Hotels、Sunhotels、FIT Ruums ブランドを運営、API およびオンラインチャンネルで代理店パートナーに客室を販売しています。B2C では、オーストラリアとニュージーランド市場に特化した Webjet および Zuji という旅行予約サイトを運営、このほかにレンタカー、キャンピングカー、クルーズを取り扱うオンライン予約サイト Online Republic なども運営しています。

www.webjetlimited.com



FIT RUUMS
Always stronger together



お問い合わせ

Kevin Khor

マーケティング部バイスプレジデント

Email: Kevin.Khor@fitruums.com

携帯: +65 9002 7250